

# PENGARUH JOB CRAFTING TERHADAP WORK ENGAGEMENT PADA PEKERJA GENERASI Y DI PABRIK GULA KREBET BARU

Annisa Erladestami  
Dian Yudhawati

Program Studi Psikologi, Fakultas Bisnis & Humaniora  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
Email: [erladestami@gmail.com](mailto:erladestami@gmail.com)

## ABSTRAK

*Job crafting merupakan perubahan yang dilakukan karyawan dalam menyusun ulang pekerjaannya agar lebih sesuai. Karyawan yang mampu menyesuaikan diri dalam pekerjaannya dengan perasaan senang dan tanpa paksaan maka akan menimbulkan keinginan ekstra dalam bekerja. Sehingga karyawan yang sepenuhnya ikut terlibat dan secara antusias dalam pekerjaannya artinya mereka merasa engage. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh job crafting terhadap work engagement pada pekerja generasi Y di Pabrik Gula Krebet Baru. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan 182 karyawan pada Pabrik Gula Krebet Baru. Karakteristik yang digunakan yaitu pekerja berusia 20-39 tahun, laki-laki dan perempuan dengan minimal 1 tahun kerja. Untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini, digunakan teknik analisis data regresi linear sederhana dengan bantuan IBM SPSS Statistic Version 25.0 for windows. Hasil menunjukkan pekerja generasi Y memiliki job crafting yang tinggi sebesar 99,5% atau berjumlah 181 orang dengan mendapatkan nilai t hitung yaitu  $4,536 > 1,973$  t tabel yang berarti bahwa job crafting terhadap work engagement berpengaruh secara signifikan, dalam nilai koefisien regresi sebesar 0,662 hal ini dapat dikatakan ada pengaruh yang positif antara job crafting terhadap work engagement dan nilai r square atau nilai sumbangan efektif diperoleh sebesar 0,103.*

**Kata kunci :** Job Crafting, Work Engagement, Generasi Y.

# THE EFFECT OF JOB CRAFTING TOWARDS WORK ENGAGEMENT OF Y GENERATION LABOUR AT KREBET BARU SUGAR FACTORY

Annisa Erladestami  
Dian Yudhawati

Psychology Study Program, Faculty of Business & Humanities  
University of Technology Yogyakarta  
Email: [erladestami@gmail.com](mailto:erladestami@gmail.com)

## ABSTRACT

*Job crafting is an adaptation that is attempted by employer in order to re-arrange their work to be better. Those employers who could do the adaptation happily without any external coercive will lead them to be more motivated for working. Therefore, employer will be fully and enthusiastically involved in their work, in other words, they feel engaged. This research purposed to reveal and explain the effect of job crafting towards job engagement at Y generation in Kreet Baru sugar factory. This research used quantitative approach by using 182 sample from Kreet Baru sugar factory employer. The characteristics that were used in this research was employer at 20-39 years old, male and female, and have been working for at least 1 year. The hypothesis were tested using simple regression data analysis by using IBM SPSS Statistic Version 25.0 for Windows. The result of this research showed that Y generation has high value for job crafting, about 99,5 % or 181 employers got 4,536 > 1,973 t value, which indicate that job crafting has significant impact in regression coefficient value at 0,662, therefore it can be concluded that there is a positive effect between job crafting and work engagement, while the r square got 0,103.*

**Key Words** : Job Crafting, Work Engagement, Y Generation.