

# HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN PERILAKU NARSISME

Febby Liswandri  
Sri Respati Andamari

Program Studi Psikologi, Fakultas Bisnis & Humaniora  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
Email: [febbyliswandri34@gmail.com](mailto:febbyliswandri34@gmail.com)

## ABSTRAK

*Penelitian ini hanya menilai perilaku narsisme dengan bertujuan untuk mengetahui hubungan intensitas penggunaan media sosial instagram dengan perilaku narsisme. Metode penelitian ini yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode analisis data SPSS 22.0 for Microsoft Windows. Alat ukur yang digunakan untuk mengukur kecenderungan perilaku narsisme adalah aspek-aspek dari Raskin dan Hall, sedangkan intensitas penggunaan media sosial diukur menggunakan skala berdasarkan aspek-aspek yang dikemukakan oleh Del Bario. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling. Hasil penelitian pada 153 responden mahasiswi putri menunjukkan bahwa perilaku narsisme dan intensitas penggunaan media sosial instagram tergolong sedang. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ) dan nilai korelasi 0,344 artinya lebih kecil dari 0,05, maka hipotesis diterima. Dengan demikian hipotesis dalam penelitian diterima yaitu ada hubungan antara intensitas penggunaan media sosial instagram dengan perilaku narsisme.*

*Kata kunci : Narsisme, Intensitas, Instagram, Mahasiswi Perempuan*

# THE RELATIONSHIP BETWEEN THE INTENSITY OF USING INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AND NARCISSISTIC BEHAVIOR

Febby Liswandri  
Sri Respati Andamari

Program Studi Psikologi, Fakultas Bisnis & Humaniora  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
Email: [febbyliswandri34@gmail.com](mailto:febbyliswandri34@gmail.com)

## ABSTRACT

*This study assesses narcissistic behavior with the aim of knowing the relationship between the intensity of instagram social media use and narcissistic behavior. This research method used is quantitative research methods using data analysis methods SPSS 22.0 for Microsoft Windows. Measuring instruments used to measure the tendency of narcissistic behavior are aspects of Raskin and Hall, while the intensity of social media use is measured using a scale based on the aspects proposed by Del Bario. Sampling was done by using purposive sampling technique. The results of the study on 153 female student respondents showed that narcissistic behavior and the intensity of using instagram social media were moderate. The results of this study indicate a significance value of 0,000 ( $p < 0,05$ ) and a correlation value of 0,344 which means that it is smaller than 0,05, then the hypothesis is accepted. Thus the hypothesis in the study is accepted, namely that there is a relationship between the intensity of the use of social media instagram and narcissistic behavior.*

*Keywords : Narcissism, Intensity, Instagram, Female Students*