

PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME DAN KONTRIBUSI TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KABUPATEN SLEMAN

Vivin Kholifah, Dra. Fran Sayekti, M.B.A., Ak., CA.

Abstrak

Laporan ini bertujuan untuk mengetahui pemungutan pajak reklame dan kontribusi terhadap pendapatan asli daerah di kabupaten sleman. Pajak reklame merupakan pajak atas penyelenggaraan reklame. Kontribusi pajak reklame diartikan sebagai sumbangan salah satu sumber pendapatan kabupaten atau kota. Proses pemungutan pajak reklame di kabupaten sleman di bayarkan berdasarkan Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) dan Satuan Tagihan Pajak Daerah (STPD).

Metode survey digunakan dengan data yang dikumpulkan dari Dispenda Kabupaten Sleman dari tahun 2015 sampai dengan 2019. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat rata-rata kontribusi pajak reklame di Kabupaten Sleman sebesar 1.22% dan tingkat rata-rata efektivitas pajak reklame di Kabupaten Sleman sebesar 108.79%. Dari tingkat rata-rata menunjukkan bahwa pajak reklame dapat meningkatkan penerimaan pajak daerah di Kabupaten Sleman.

Kata kunci : pemungutan, pajak reklame, kontribusi, efektivitas, Kabupaten Sleman

*ADVERTISEMENT TAX COLLECTION AND CONTRIBUTION TO LOCAL
REVENUE IN SLEMAN REGENCY*

Vivin Kholifah, Dra. Fran Sayekti, M.B.A., Ak., CA.

Abstract

This report aims to determine the advertisement tax collection and the contribution to local revenue in the Regency of Sleman. Advertisement tax is a tax on the implementation of advertisements. Advertisement tax contribution is defined as a contribution from a regency or city income source. The advertisement tax collection process in Sleman Regency is paid based on the Regional Work Unit (SKPD) and the Regional Tax Bill Unit (STPD).

The survey method was used with data collected from the Sleman Regency Administration Office from 2015 to 2019. The results showed that the average level of advertisement tax contribution in Sleman Regency was 1.22% and the average level of advertisement tax effectiveness in Sleman Regency was 108.79%. From the average level, it shows that the advertisement tax can increase local tax revenue in Sleman Regency.

Keywords: collection, advertisement tax, contribution, effectiveness, Sleman Regency