

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW* KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Strategy to Increase Consumers in Buying Ethnic Restaurants through the Perception of Authenticity, Brand Awareness and Brand Image on Brand Loyalty

Penulis Jurnal Ilmiah : Lustono, Hanggoro Susanto, **Nur Wening**

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : International Journal of Science and Research (IJSR)
- b. Nomor/Volume : No. 7 / Vol.8
- c. Edisi (bulan/tahun) : July 2019
- d. Penerbit : International Journal of Science and Research
- e. URL dokumen : [Strategy to Increase Consumers in Buying Ethnic Restaurants through the Perception of Authenticity, Brand Awareness and Brand Image on Brand Loyalty \(ijsr.net\)](http://Strategy to Increase Consumers in Buying Ethnic Restaurants through the Perception of Authenticity, Brand Awareness and Brand Image on Brand Loyalty (ijsr.net))

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional Tidak Reputasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah Internasional | | | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|---|---------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| | Internasional Bereputasi | Internasional | Nasional Terakreditasi | Nasional Tidak Terakreditasi | Nasional Terindeks DOAJ | |
| a. Kelengkapan unsur isi buku (10%) | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1,85 |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | 6 | | | | 5,85 |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) | | 6 | | | | 5,95 |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) | | 6 | | | | 5,75 |
| Total = (100%) | | 20 | | | | 19,4 |
| Kontribusi Pengusul | Penulis ke-3: (40% x 19,4):2 = 9,7 | | | | | |
| Komentar Peer Review | <p>e. Tentang kelengkapan unsur isi artikel</p> <p>f. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p> <p>g. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi.....</p> <p>h. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit.</p> | | | | | |

Yogyakarta,

Reviewer 2



Prof. Dr. Zulhawati, MM.,Ak.,CA.

NIDN. 0005095601

Unit kerja: Universitas Teknologi Yogyakarta