

ABSTRAK

Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Konservatisme Akuntansi

Zhera Istiana
5140111007

Laporan keuangan yang disajikan perusahaan digunakan sebagai alat komunikasi dan pengambilan keputusan untuk para pemegang saham atau pihak eksternal yang memiliki kepentingan. Penyajian laporan keuangan untuk publik menuntut suatu pengungkapan menyeluruh dan benar secara kualitatif dan kuantitatif. Perusahaan seringkali menggunakan prinsip dalam penyajian laporan keuangan salah satunya dengan menggunakan prinsip konservatisme akuntansi. Prinsip konservatisme akuntansi adalah prinsip yang digunakan untuk mengatasi faktor ketidakpastian dalam pengambilan keputusan. Prinsip ini dianggap perlu agar para manajer dan pemilik tidak mempunyai kecenderungan melebih-lebihkan dalam menyajikan laporan keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial dan kepemilikan konstitusional terhadap konservatisme akuntansi. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 117 perusahaan manufaktur dalam sektor *Basic Industry and Chemicals, Miscellaneous Industry*, dan *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2014 sampai dengan 2016. Model konservatisme akuntansi pada penelitian ini menggunakan model Givoly dan Hayn (2002). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji autokorelasi, uji R, uji F, uji t, dan model analisis regresi linear berganda. Uji hipotesis menggunakan *software* SPSS 21.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap konservatisme akuntansi. 2) Kepemilikan institusional tidak berpengaruh secara signifikan terhadap konservatisme akuntansi. 3) Profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap konservatisme akuntansi. 4) *Leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap konservatisme akuntansi. 5) *Size* (ukuran perusahaan) menunjukkan bahwa *size* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap konservatisme akuntansi. 6) Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap konservatisme akuntansi.

Kata kunci: kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, konservatisme akuntansi

ABSTRACT

The Effect of Managerial Ownership and Institutional Ownership on Accounting Conservatism

**Zhera Istiana
5140111007**

The financial statements presented by the company are used as a means of communication and decision making for shareholders or external parties who have an interest. Public presentation of financial statements requires comprehensive and correct qualitative and quantitative disclosures. Companies often use principles in the presentation of financial statements, one of which is by using the principle of accounting conservatism. The principle of accounting conservatism is a principle used to overcome uncertainty factors in decision making. This principle is deemed necessary so that managers and owners do not have a tendency to exaggerate in presenting financial statements. This study aims to determine the effect of managerial ownership and constitutional ownership on accounting conservatism. This study uses secondary data in the form of company annual reports with a purposive sampling method with a total sample of 117 manufacturing companies in the Basic Industry and Chemicals, Miscellaneous Industry, and Consumer Goods Industry sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2014 to 2016. The accounting conservatism model in this study uses the Givoly and Hayn (2002) model. The data analysis technique used is descriptive statistical analysis, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test, R test, F test, t test, and multiple linear regression analysis model. Hypothesis testing using SPSS 21.0 software. The results showed that: 1) Managerial ownership has a significant positive effect on accounting conservatism. 2) Institutional ownership does not have a significant effect on accounting conservatism. 3) Profitability has no significant effect on accounting conservatism. 4) Leverage has a significant effect on accounting conservatism. 5) Size (company size) shows that size does not significantly influence accounting conservatism. 6) Managerial ownership, institutional ownership, profitability, leverage and firm size together (simultaneously) have a significant effect on accounting conservatism.

Keywords: managerial ownership, institutional ownership, accounting conservatism