

**PENYUSUNAN ANGGARAN KAS SEBAGAI ALAT PERENCANAAN
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN DEALER DAN SHOWROOM
MOBIL NISSAN MLATI**

Cici Anjasmoro Masitoh

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penggunaan anggaran kas yang digunakan untuk perencanaan keuangan pada Dealer dan Showroom Mobil Nissan Datsun Mlati. Anggaran kas jangka pendek juga dapat digunakan sebagai alat pengambil keputusan untuk mencari sumber pendanaan apabila Nissan Datsun Mlati mengalami defisit kas pada 2021. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu dengan menerapkan penyusunan perencanaan penganggaran kas jangka pendek dengan metode *least square*. Data diperoleh dengan menggunakan Data yang diperoleh dari perusahaan merupakan data sekunder. Yang didapatkan pada kantor bagian keuangan perusahaan. Dengan rumusan masalah bagaimana penyusunan anggaran kas pada Dealer dan Showroom Mobil Nissan Datsun Mlati sebagai alat perencanaan keuangan. Waktu yang digunakan dalam penelitian ini didasarkan kuartal. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Nissan Datsun Mlati mengalami Defisit. Faktor diantaranya adalah karena inflasi dan juga wabah covid-19 yang sangat berdampak bagi perekonomian sehingga mempengaruhi daya beli masyarakat. Sumber pendanaan untuk memenuhi defisit tersebut berasal dari sumber pendanaan eksternal dengan meminjam ke bank dan menjual aset perusahaan.

Kata Kunci: *Penganggaran Kas Jangka Pendek, Least Square dan Defisit Kas.*

29/6/21
F

CASH BUDGET DEVELOPMENT AS A FINANCIAL PLANNING TOOL IN NISSAN MLATI CAR DEALER AND SHOWROOM

Cici Anjasmoro Masitoh

Abstract

The purpose of this study was to determine how the use of cash budgets used for financial planning at the Nissan Datsun Mlati Car Dealer and Showroom. The short-term cash budget can also be used as a decision-making tool to find funding sources if the Nissan Datsun Mlati experiences a cash deficit in 2021. The analytical method used in this study is the application of short-term cash budgeting planning with the least square method. The data was obtained using secondary data obtained from the company's finance department. The formulation of the research problem is how to prepare a cash budget at the Nissan Datsun Mlati Car Dealer and Showroom as a financial planning tool. The time used in this study is based on quarters. The results of the study showed that the Nissan Datsun Mlati experienced a deficit. One of the factors is inflation and the Covid-19 outbreak, which has a huge impact on the economy, thus affecting people's purchasing power. The source of funding to meet the deficit comes from external funding sources by borrowing from banks and selling company assets.

Keywords: Short-Term Cash Budgeting, Least Square and Cash Deficit.