

# ANALISIS SALURAN KOMUNIKASI PADA KETINGAN RESTO DAN COFFEE DI SLEMAN YOGYAKARTA

Purdiyanto

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran komunikasi pemasaran Ketingan Resto dan Coffe di Sleman Yogyakarta sesuai dengan aktivitas dan tujuan saluran komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Ketingan Resto dan Coffee. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode studi data yang dianalisis adalah hasil observasi pada bidang pemasaran Ketingan Resto dan Coffee di Sleman Yogyakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa didalam penerapan saluran komunikasi pemasaran pada Ketingan Resto dan Coffee secara keseluruhan belum berjalan baik karena masih ada beberapa kendala. Proses saluran analisis komunikasi pemasaran pada Ketingan Resto dan Coffee dilakukan dengan menggunakan saluran pemasaran tidak langsung yaitu dengan menggunakan perantara. Adapun tujuan penerapan saluran pemasaran yang dilakukan oleh Ketingan Resto dan Coffee adalah untuk menyalurkan produk makanan dan minuman terhadap konsumen dan konsumen merasa puas .Sedangkan kendala pada penerapan saluran pemasaran adalah, di era digital ini pengguna sosial media semakin meningkat tetapi pada ketingan resto ini masih menggunakan cara offline sedangkan misalkan onlie tentu akan lebih menarik lagi dari calon konsumen.

**Kata Kunci:** *Saluran Komunikasi Pemasaran, Aktivitas Saluran Pemasaran, Evaluasi*

*P* 23/6 21

## **ANALYSIS OF COMMUNICATION ON KETINGAN RESTAURANTS AND COFFEE IN SLEMAN YOGYAKARTA**

**Purdiyanto**

### **Abstract**

*This study aims to determine the marketing communication channel of Ketingan Resto and Coffee in Sleman Yogyakarta in accordance with the activities and objectives of the marketing communication channel carried out by Ketingan Resto and Coffee. This study uses a qualitative descriptive approach with study methods. The data analyzed is the result of observations in the marketing field of Ketingan Resto and Coffee in Sleman Yogyakarta. The results of this study indicate that the application of marketing communication channels at Ketingan Resto and Coffee as a whole has not gone well because there are still several obstacles. The marketing communication analysis channel process at Ketingan Resto and Coffee is carried out using indirect marketing channels, namely by using intermediaries. The purpose of implementing marketing channels carried out by Ketingan Resto and Coffee is to distribute food and beverage products to consumers and consumers are satisfied. While the obstacle in implementing marketing channels is that in this digital era, social media users are increasing but the importance of this restaurant is still using the offline method, while the online method will certainly be more attractive to potential consumers.*

**Keywords:** *Marketing Communication Channels, Marketing Channel Activities, Evaluation.*