

## EVALUASI PERIKLANAN PADA SLEMAN CITY HALL

Wiguna Priasmoro

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui evaluasi periklanan pada Sleman City Hall. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah masyarakat yang berada di daerah Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 50 responden. Pengumpulan data primer menggunakan kuesioner sedangkan analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis uji validitas, uji reliabilitas dan *arithmetic mean*. Uji validitasnya dilakukan dengan membandingkan  $r$  hitung dengan  $r$  tabel, sedangkan uji reliabilitasnya menggunakan *Cronbach Alpha*. Pada indikator dapat menimbulkan perhatian nilai 2,5 yang artinya setuju bahwa iklan Sleman City Hall dapat menimbulkan perhatian. Pada indikator menarik diperoleh nilai 2,46 yang artinya tidak setuju bahwa iklan Sleman City Hall menarik. Pada indikator dapat menimbulkan keinginan diperoleh nilai 2,52 responden merasa setuju bahwa iklan menimbulkan perhatian. Pada pernyataan menghasilkan suatu tindakan diperoleh nilai rata – rata sebesar 2,45 yang artinya iklan Sleman City Hall tidak menghasilkan tindakan. Berdasarkan pada hasil akhir perhitungan *mean arithmetic* responden menilai bahwa iklan Sleman City Hall diperoleh nilai sebesar 2,48 yang artinya bahwa masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta merasa bahwa periklanan yang dilakukan Sleman City Hall belum sesuai dengan yang diharapkan.

**Kata Kunci:** *Periklanan, Purposive Sampling, Arithmetic Mean*

29/6/21  
JK

## **ADVERTISING EVALUATION AT SLEMAN CITY HALL**

**Wiguna Priasmoro**

### **Abstract**

*This study aims to evaluate advertising at Sleman City Hall. This study uses a quantitative approach. The population of this study is the people who live in the Yogyakarta area. The method used in sampling is purposive sampling. The sample used in this study were 50 respondents. The primary data was collected using a questionnaire, while the data analysis was carried out using the analysis of the validity test, reliability test and arithmetic mean. The validity test was carried out by comparing the calculated  $r$  with the  $r$  table, while the reliability test used Cronbach Alpha. The indicator can cause attention a value of 2.5 which means that it agrees that the Sleman City Hall advertisement can cause attention. In the attractive indicator, a value of 2.46 is obtained, which means that it does not agree that the Sleman City Hall advertisement is interesting. In the indicator that can cause a desire, it is obtained a value of 2.52 respondents agree that advertising raises attention. In the statement of producing an action, an average value of 2.45 is obtained, which means that the Sleman City Hall advertisement does not produce action. Based on the final result of the calculation of the arithmetic mean, the respondents considered that the Sleman City Hall advertisement had a value of 2.48, which means that the people of the Special Region of Yogyakarta felt that the advertising carried out by Sleman City Hall was not as expected.*

**Keywords:** Advertising, Purposive Sampling, Arithmetic Mean