

ABSTRAK

'Pelaksanaan Audit Siklus Penjualan dan Pengumpulan Piutang pada PT YRM Tahun 2020 oleh KAP KKSP & Rekan Yogyakarta

**Ainun Devi Alfia
5170111082**

Laporan Tugas Akhir mengenai audit dilatarbelakangi oleh pentingnya bagi pihak manajemen dalam sebuah perusahaan untuk dapat menjaga kredibilitas dan akuntabilitas sebuah laporan keuangan. Manajemen membutuhkan pihak independen yang terpercaya dan profesional agar dapat menilai dan memberikan opini mengenai laporan keuangan yang ada di perusahaan agar menjadi bahan untuk mengevaluasi kinerja perusahaan di masa depan. Tujuan dari laporan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan audit siklus penjualan pada PT YRM yang dijalankan oleh KAP KKSP & Rekan. Objek penulisan adalah semua prosedur pengujian terkait pelaksanaan audit atas siklus penjualan dan pengumpulan piutang. Data yang digunakan yaitu data sekunder yang diperoleh melalui metode inspeksi, observasi dan wawancara. Akun Penjualan PT YRM disajikan sebesar Rp20.377.195.498 dan akun piutang usaha disajikan sebesar Rp5.991.757.300. Dalam prosedur audit pada KAP KKSP & Rekan yang dilakukan mencakup tiga tahap yaitu tahap penerimaan penugasan audit, tahap perencanaan, dan tahap pelaksanaan audit. Tahap pelaksanaan audit mencakup pengujian pengendalian, pengujian substantif golongan transaksi, prosedur analitis, pengujian rinci atas saldo serta penyajian dan pengungkapan. Kelima poin tersebut dijabarkan dalam program audit yang harus dilaksanakan auditor untuk melaksanakan audit siklus penjualan dan pengumpulan piutang PT YRM. Berdasarkan pelaksanaan audit siklus penjualan dan pengumpulan piutang PT YRM yang dilaksanakan oleh KAP KKSP & Rekan telah sesuai dengan program audit. Penyajian laporan keuangan PT YRM telah sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntan Publik dan laporan keuangan telah disajikan secara wajar.

Kata Kunci: Audit, Siklus Penjualan, Prosedur Audit, Program Audit

ABSTRACT

Implementation of Sales Cycle Audit and Collection of Receivables at PT YRM in 2020 by KAP KKSP & Yogyakarta Partners

Ainun Devi Alfia
5170111082

The Final Project Report on auditing is motivated by the importance for the management in a company to be able to maintain the credibility and accountability of a financial report. Management needs a trusted and professional independent party to be able to assess and provide an opinion on the financial statements in the company so that they can be used as material to evaluate the company's performance in the future. The purpose of this final report is to determine the implementation of the sales cycle audit at PT YRM which is carried out by KAP KKSP & Partners. The object of writing is all test procedures related to the audit of the sales cycle. The data used are secondary data obtained through inspection, observation and interview methods. Sales account of PT YRM was presented at Rp20,377,195,498 and trade receivables account was presented at Rp5,991,757,300. In the audit procedure at KAP KKSP & Partners carried out includes three stages, namely the acceptance stage of the audit assignment, the planning stage, and the audit implementation stage. The audit implementation phase includes tests of controls, substantive tests of classes of transactions, analytical procedures, tests of details on balances and presentation and disclosure. The five points are described in the audit program that the auditor must carry out to carry out an audit of the sales cycle and collection of receivables of PT YRM. Based on the implementation of the PT YRM sales cycle audit and collection of receivables conducted by KAP KKSP & Partners, it was in accordance with the audit program. The presentation of PT YRM's financial statements has complied with the Financial Accounting Standards for Entities Without a Public Accountant and the financial statements have been presented fairly.

Keywords: Audit, Sales Cycle, Audit Procedure, Audit Program