

PENERAPAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER DALAM ANALISIS SENTIMEN PADA KOMENTAR AKUN INSTAGRAM JOKOWI

ANDHIKA PRATAMA

Program Studi Informatika, Fakultas Sains & Teknologi

Universitas Teknologi Yogyakarta

Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta

E-mail : advanvandroid5566@gmail.com

ABSTRAK

Instagram merupakan media sosial yang cukup populer saat ini. Pengguna yang dimulai dari anak-anak, remaja hingga orang dewasa turut mendongkrak popularitas instagram. Dalam suatu postingan instagram, semua orang dapat dengan bebas menulis komentar. Tidak jarang pengguna instagram berkomentar dengan kata-kata kasar bahkan tidak segan mengeluarkan ujaran kebencian. Begitu pula pada akun instagram Presiden Republik Indonesia yaitu Bapak Joko Widodo dengan nama akun @jokowi biasanya kritikan, pujian, hinaan warganet tertuang dalam kolom komentar yang ada pada setiap postingannya. Media sosial dapat dimanfaatkan untuk menganalisis sentimen dari komentar pengguna instagram sehingga dapat menggambarkan seberapa puas masyarakat terhadap kinerja pak Jokowi. Analisis sentimen merupakan suatu cabang ilmu dari text mining yang digunakan untuk mengekstrak, memahami, dan mengolah data teks. Dalam penelitian ini analisis sentimen berupa proses klasifikasi dokumen tekstual ke dalam dua kelas, yaitu kelas sentimen negatif dan positif. Untuk mengetahui klasifikasi setiap sentimen pada komentar digunakan metode Naïve Bayes Classifier. Dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti telah berhasil membuat sistem analisis sentimen dengan hasil rata – rata akurasi sebesar 83%, precision sebesar 90,25% dan recall sebesar 74,49% dari 750 data latih dan 250 data uji.

Kata kunci: Analisis Sentimen, Naïve Bayes Classifier, Instagram.

APPLICATION OF NAÏVE BAYES CLASSIFIER METHOD IN SENTIMENT ANALYSIS ON JOKOWI'S INSTAGRAM ACCOUNT COMMENTS

ANDHIKA PRATAMA

*Department of Informatics, Faculty of Science & Technology
University of Technology Yogyakarta
North Ringroad St., Jombor Sleman Yogyakarta
E-mail: advanvandroid5566@gmail.com*

ABSTRACT

Instagram is a social media that is quite popular nowadays. Users ranging from children, teenagers to adults also boosted the popularity of Instagram. In an Instagram post, everyone can freely write a comment. Not infrequently, Instagram users comment with harsh words do not even hesitate to issue hate speech. Similarly, on the Instagram account of the President of the Republic of Indonesia, Mr. Joko Widodo, with the account name @jokowi, usually criticism, praise, insults warganet contained in the comments column on each post. Social media can analyze the sentiment of Instagram user comments to describe how satisfied the public is with Mr. Jokowi's performance. Sentiment analysis is a branch of text mining science used to extract, understand, and process text data. In this study, sentiment analysis in the textual document classification process is divided into two classes: negative and positive sentiment classes. To know the classification of each sentiment on the comment, using naïve Bayes classifier method. From the research that has been done, researchers have managed to create a sentiment analysis system with average results - average accuracy of 83%, the precision of 90.25%, and recall of 74.49% of 750 training data and 250 test data.

Keywords: Sentiment Analysis, Naïve Bayes Classifier, Instagram