

IMPLEMENTASI PAYMENT GATEWAY PADA MEDIA PROMOSI DAN PEMESANAN PAKET TOUR AND TRAVEL

NADIA VARAYANDITA INGRIDA

*Program Studi Informatika, Fakultas Sains & Teknologi
Universitas Teknologi Yogyakarta
Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta
E-mail : nadiavarra98@gmail.com*

ABSTRAK

Pengoptimalan dalam pemanfaatan teknologi internet pada biro perjalanan wisata Empat Lawang Tour and travel belum dijalankan secara optimal. Biro perjalanan ini masih tergolong minim ketika menggait konsumen dan pelanggan. Hal ini dikarenakan tempatnya yang kurang strategis dan kesulitan dalam melakukan promosi secara meluas. Dalam mempromosikan jasanya masih kurang efektif karena dengan sistem direct promotion, sehingga informasi yang diberikan kurang maksimal. Pelanggan tidak mengetahui spesifik tujuan dan harga tiap paket. Sistem pemesanan yang ada di Empat Lawang Tour and Travel masih bersifat konvensional yaitu dengan pelanggan datang ke kantor atau sebaliknya. Empat Lawang Tour and Travel yang beralamatkan di Jl. Sorogenen No.27, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55162 menyediakan paket perjalanan pariwisata One Day More Package (Bandung, Malang, Bali, Lombok, Jakarta) dan Full Day Package (Gunungkidul, Magelang, Kopeng, Semarang, Jatiijajar, Kebumen, Cilacap, Wonogiri, Pacitan, Magetan, Pangandaran, Lamongan, Bromo). Teknologi informasi adalah terobosan di dunia era digital untuk mempermudah pekerjaan manusia tidak terkecuali dalam bisnis pariwisata. Sehingga, di dalam penelitian ini peneliti memberikan suatu saran berupa media untuk promosi yaitu dengan website yang menggunakan payment gateway sebagai metode untuk mempermudah dalam proses pembayaran pada paket wisata maupun pilihan transport yang dipilih pelanggan / wisatawan. Sistem ini dapat diakses semua orang, sistem ini memiliki kelebihan dan kemudahan untuk mempermudah pencarian paket wisata maupun rental. Maka, sistem berupa media promosi dan informasi paket tour and travel berbasis web dengan metode pembayaran menggunakan payment gateway Midtrans diharapkan mampu mempermudah wisatawan dalam melakukan proses pembayaran tanpa harus datang langsung ke kantor dan memberikan informasi kepada masyarakat yang ingin mengetahui paket wisata. Pada sistem ini Admin bisa mengelola data-data paket, data wisatawan dan laporan. Sistem berbasis website ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP (Pear Hypertext Preprocessor), ditambah dengan CSS (Cascading Style Sheet), Draw IO untuk membuat perancangan dan Sublime Text sebagai penunjang.

Kata kunci : Media Promosi dan Informasi, Tour and Travel, Wisatawan, web

IMPLEMENTATION OF PAYMENT GATEWAY ON TOUR AND TRAVEL PACKAGE PROMOTION MEDIA

NADIA VARAYANDITA INGRIDA

Program Studi Informatika, Fakultas Sains & Teknologi
Universitas Teknologi Yogyakarta
Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta
mail : nadiavarra98@gmail.com

ABSTRACT

Optimization in the utilization of internet technology at the travel agency of Empat Lawang Tour and travel has not been run optimally. This travel agency is still relatively minimal for consumers and customers because it is not strategic, and it is challenging to conduct promotions widely. Promoting services is still less effective because the information provided is less than the maximum with the direct promotion system. Customers do not know the specific purpose and price of each plan. The booking system in Empat Lawang Tour and Travel is still conventional, with customers coming to the office or vice versa. Empat Lawang Tour and Travel located at Jl. Sorogenen No. 27, Sorosutan, Kec. Umbulharjo, Yogyakarta City, Special Region of Yogyakarta 55162 provide One Day More Package (Bandung, Malang, Bali, Lombok, Jakarta) and Full Day Package (Gunungkidul, Magelang, Kopeng, Semarang, Jatijajar, Kebumen, Cilacap, Wonogiri, Pacitan, Magetan, Pangandaran, Lamongan, Bromo). Information technology is a breakthrough in the digital age world to facilitate human work without exception in the tourism business. So, in this study, researchers provide a suggestion in the form of media for promotion, namely with a website that uses a payment gateway as a method to facilitate the payment process on tour packages and transport options chosen by customers/tourists. The system is accessible to everyone, and this system has advantages and convenience to facilitate the search for tour packages and rentals. Therefore, the system in the form of promotional media and information on the web-based tour and travel packages with payment methods using Midtrans payment gateway is expected to facilitate tourists in the payment process without having to come directly to the office and provide information to the public who want to know the tour package. In this system, the admin can manage package data, tourist data, and reports. This website-based system is built using PHP programming language (Pear Hypertext Preprocessor), coupled with CSS (Cascading Style Sheet), Draw IO to create a design, and Sublime Text as support.

Keywords: Promotion and Information Media, Tour and Travel, Tourists, web

