

ANALISIS SENTIMENT PENGGUNA LAYANAN PROVIDER SELULER DI MASA PANDEMI PADA MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES

RAYMONDUS DEWANGGA RISANG AJI

Program Studi Informatika, Fakultas Sains & Teknologi

Universitas Teknologi Yogyakarta

Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta

E-mail : r.dewangga.ra@gmail.com

ABSTRAK

Virus corona atau sering disebut dengan COVID-19 ini merupakan sebuah wabah virus yang sempat mengemparkan dunia saat ini. Cepatnya tingkat persebaran dan penularan virus ini membuat pihak kesehatan dunia WHO menetapkan wabah virus corona ini pada tingkat pandemi. Dampak dari virus korona sangat besar bagi perubahan sosial saat ini, seperti mengubah kegiatan belajar mengajar melalui media daring, Karena hal tersebut kebutuhan jaringan dan koneksi internet yang stabil diperlukan untuk menujung kegiatan belajar mengajar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melakukan analisis sentiment pengguna layanan provider seluler di masa pandemi. Objek dari penelitian ini adalah sentiment pengguna layanan provider seluler yang didapatkan dari media sosial Twitter. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Naïve Bayes. Sedangkan untuk pembuatan program menggunakan bahasa pemrograman Python. Pengujian dengan confusion matrik menggunakan metode naïve bayes dapat menghasilkan akurasi sebesar 90.0% dengan dataset 520 data dengan dataset training sejumlah 416 dan dataset testing sejumlah 104 data.

Kata Kunci: Analisis Sentiment, Naïve Bayes, Twitter, Python

SENTIMENT ANALYSIS OF CELLULAR PROVIDER SERVICE USERS DURING PANDEMIC ON TWITTER SOCIAL MEDIA USING NAÏVE BAYES METHOD

RAYMONDUS DEWANGGA RISANG AJI

*Department of Informatics, Faculty of Science & Technology
University of Technology Yogyakarta
North Ringroad St., Jombor Sleman Yogyakarta
E-mail : r.dewangga.ra@gmail.com*

ABSTRACT

The coronavirus, often referred to as COVID-19, is a virus outbreak that shocked the world today. The rapid rate of spread and transmission of this virus has made the World Health Organization set the coronavirus outbreak at a pandemic level. The impact of the coronavirus is tremendous for current social changes, such as changing teaching and learning activities through online media. Because of this reason, it requires a network, and a stable internet connection is needed to support teaching and learning activities. The purpose of this study is to analyze the sentiment of cellular provider service users during a pandemic. The object of this research is the sentiment of cellular provider service users obtained from social media Twitter. The method used in this research is Naïve Bayes. Meanwhile, for programming using the Python programming language. Testing with confusion matrix using the naïve Bayes method can produce an accuracy of 90.0% with a dataset of 520 data with a training dataset of 416 and a testing dataset of 104 data.

Keyword: Sentiment Analysis, Naïve Bayes, Twitter, Python