

ANALISIS SENTIMEN OPINI PUBLIK TERHADAP RUU CIPTA KERJA PADA TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER

TAUFIK AMARYANSYAH

Program Studi Informatika, Fakultas Sains & Teknologi

Universitas Teknologi Yogyakarta

Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta

E-mail : taufik.amary@gmail.com

ABSTRAK

RUU Cipta Kerja merupakan Rancangan Undang-Undang berisi tentang penciptaan lapangan kerja dan pemberdayaan usaha mikro kecil dan menengah. RUU Cipta kerja juga bertujuan untuk memajukan pertumbuhan perekonomian di Indonesia. Tetapi tidak sedikit masyarakat Indonesia yang menolak akan RUU tersebut dikarenakan menimbulkan kontroversi publik, sehingga muncul banyak opini di media sosial, terutama pada Twitter. Dengan banyaknya opini tentu sangat memakan waktu untuk melihat seberapa besar pro dan kontra masyarakat terhadap RUU tersebut. Oleh karena itu, perlu dilakukan klasifikasi untuk mengelompokkan opini publik menjadi opini positif atau negatif secara otomatis, atau biasa dikenal analisis sentimen. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat sistem analisis sentimen tentang opini publik terhadap RUU Cipta Kerja, serta mengetahui seberapa besar tingkat akurasi-nya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini, untuk *preprocessing* data menggunakan *case folding*, *cleaning*, *tokenizing*, *filtering*, *unique character removing*, dan *stemming*, untuk pembobotan menggunakan TF-IDF, serta untuk proses klasifikasi menggunakan metode Naïve Bayes Classifier. Data yang digunakan adalah tweet dalam bahasa indonesia dengan kata kunci RUU Cipta Kerja. Hasil penelitian ini adalah analisis sentimen opini publik terhadap RUU Cipta Kerja dengan akurasi didapat mencapai 79%, nilai presisi 89%, dan recall 82%.

Kata kunci: Analisis Sentimen, RUU Cipta Kerja, TF-IDF, Naïve Bayes Classifier

SENTIMENT ANALYSIS OF PUBLIC OPINION ON RUU CIPTA KERJA ON TWITTER USING NAÏVE BAYES CLASSIFIER

TAUFIK AMARYANSYAH

*Program Studi Informatika, Fakultas Sains & Teknologi
Universitas Teknologi Yogyakarta
Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta
E-mail: taufik.amary@gmail.com*

ABSTRACT

RUU Cipta Kerja is a draft law containing job creation and empowerment of micro, small and medium enterprises. RUU Cipta Kerja also aims to advance economic growth in Indonesia. However, not a few Indonesians reject the draft law because it causes public controversy, so that there are many opinions on social media, especially on Twitter. With so many opinions, it is indeed very time consuming to see how big the pros and cons of society are of the bill. Therefore, it is necessary to classify public opinion into positive or negative opinions automatically, commonly known as sentiment analysis. This study aims to create a sentiment analysis system about public opinion on RUU Cipta Kerja and find out how accurate it is. The method used in this study, for data preprocessing using case folding, cleaning, tokenizing, filtering, unique character removing, and stemming, for weighting using TF-IDF, and for the classification process using the Naïve Bayes Classifier method. The data used are tweets in Indonesian with the keyword RUU Cipta Kerja. This study analyses public opinion sentiment towards RUU Cipta Kerja with an accuracy of 79%, a precision value of 89%, and a recall of 82%.

Keywords: Sentiment Analysis, RUU Cipta Kerja, TF-IDF, Naïve Bayes Classifier