


DAMPAK *ONLINE TRAVEL AGENT* DALAM MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG DI GRAND ORCHID HOTEL YOGYAKARTA

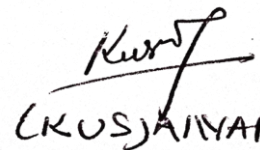
Muhammad Aryandy

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di Grand Orchid Hotel Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak *online travel agent* dalam meningkatkan minat pengunjung di Grand Orchid Hotel Yogyakarta . Metode perolehan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini yaitu observasi dan wawancara di mana ini penulis mengamati berbagai kegiatan promosi *marketing* yang ada di Grand Orchid Hotel Yogyakarta dan mewawancarai staff hotel untuk memperoleh informasi tentang profil perusahaan, struktur perusahaan, dan data-data yang penulis butuhkan. Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa *online travel agent* memberikan manfaat yang positif terhadap pihak hotel maupun untuk pengunjung seperti membantu mencari informasi hotel dan juga mempermudah dalam proses reservasi. *Online travel agent* juga memberikan dampak kepada pihak hotel, dari total pengunjung sebanyak 4.283 pengunjung, 2.434 pengunjung diantaranya menggunakan *online travel agent* dalam mereservasi kamar, sedangkan yang langsung datang ke hotel berjumlah 820 pengunjung atau *online travel agent* telah meningkatkan okupansi hotel sebesar 56,83% pada periode Januari 2021-Mei 2021. Artinya *online travel agent* memiliki dampak terhadap peningkatan minat pengunjung di Grand Orchid Hotel Yogyakarta.

Kata Kunci: *Online Travel Agent*

 0/9 '21


(KUSJAINAH)

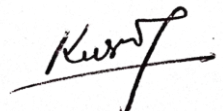
**IMPACT OF ONLINE TRAVEL AGENT IN INCREASING VISITORS
INTEREST IN THE GRAND ORCHID HOTEL YOGYAKARTA**

Muhammad Aryandy

Abstract

This research was conducted at the Grand Orchid Hotel Yogyakarta. The purpose of this study was to determine the impact of online travel agents in increasing visitor interest at Grand Orchid Hotel Yogyakarta. The data acquisition methods that the authors use in this study are observation and interviews where the authors observe various marketing promotion activities at Grand Orchid Hotel Yogyakarta and interview hotel staff to obtain information about the company profile, company structure, and data that the author uses. need. The results of the research analysis show that online travel agents provide positive benefits for the hotel and for visitors such as helping to find hotel information and also simplifying the reservation process. Online travel agents also have an impact on the hotel, from a total of 4,283 visitors, 2,434 visitors of whom use online travel agents in reserving rooms, while those who come directly to the hotel are 820 visitors. Online travel agents have increased hotel occupancy by 56.83% in the period January 2021-May 2021. This means that online travel agents have an impact on increasing visitor interest at Grand Orchid Hotel Yogyakarta.

Keywords: Online Travel Agent


(KUSJANIYAH)