

**PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR
DEMOGRAFI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MASYARAKAT
KABUPATEN MAGELANG (STUDI EMPIRIS PADA MASYARAKAT DI
KABUPATEN MAGELANG)**

Nada Nadhifa

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan faktor demografi terhadap keputusan investasi masyarakat Kabupaten Magelang dengan mengambil sampel 100 responden. Teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan *metode purposive sampling*. Peneliti menentukan pengambilan sampel dengan cara menetapkan ciri-ciri khusus yang sesuai dengan tujuan penelitian dengan kriteria : berdomisili di Kabupaten Magelang, Sudah memiliki pekerjaan atau penghasilan sendiri dan pernah melakukan investasi minimal satu kali. Data dianalisis menggunakan *Software SPSS 25*. Hasil menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi, faktor demografi yang meliputi jenis kelamin dan usia tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi sedangkan faktor demografi yang meliputi pendapatan dan pengalaman investasi berpengaruh terhadap keputusan investasi. Dari hasil uji koefisien determinasi nilai *R square* sebesar 0,437 sehingga dapat diartikan bahwa 43,7% keputusan investasi dapat dijelaskan oleh variabel literasi keuangan, jenis kelamin, usia, pendapatan dan pengalaman investasi, sedangkan sisanya 56,3% dijelaskan oleh variabel lain.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Faktor Demografi , Keputusan Investasi

 8/9 '21

**THE INFLUENCE ON FINANCIAL LITERACY LEVEL AND
DEMOGRAPHIC FACTORS ON INVESTMENT DECISIONS OF THE
PEOPLE OF MAGELANG REGENCY (EMPIRICAL STUDY ON THE
MAGELANG DISTRICT COMMUNITY)**

Nada Nadhifa

Abstract

This study aims to determine the effect of financial literacy and demographic factors on investment decisions of the people of Magelang Regency by taking a sample of 100 respondents. The sampling technique used is the purposive sampling method. The researcher determines the sampling by determining special characteristics that are in accordance with the research objectives with the following criteria: domiciled in Magelang Regency, already has a job or income of their own and has made an investment at least once. The data were analyzed using SPSS 25 software. The results of the analysis show that financial literacy affects investment decisions, demographic factors including gender and age do not affect investment decisions, while demographic factors including income and investment experience affect investment decisions. From the results of the coefficient of determination test, the R square value of 0.437 means that 43.7% of investment decisions can be explained by the variables of financial literacy, gender, age, income and investment experience, while the remaining 56.3% is explained by other variables.

Keywords: *Financial Literacy, Demographic Factors, Investment Decision*