

ANALISIS PENERAPAN LAYANAN KONSUMEN DAN HARGA DI SINDU KUSUMA EDUPARK

Widya Afifah Ningrum

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Penerapan Layanan Konsumen dan Harga di Sindu Kusuma Edupark. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *nonprobability sampling* dengan teknik sampel *purposive sampling*. Metode perolehan data pada penelitian ini yaitu dengan penyebaran kuesioner. Sampel menggunakan 100 responden yang merupakan pengunjung Sindu Kusuma Edupark. Pengujian yang dilakukan pada penelitian ini adalah analisis validitas, uji reliabilitas dan uji *mean aritmatic*. Hasil analisis data pada penelitian ini menunjukkan bahwa layanan konsumen memiliki indikator tertinggi yaitu *Responsiveness* (ketanggapan). Dari indikator tersebut dinyatakan dalam kategori setuju, artinya pengunjung menyetujui terhadap semua indikator layanan konsumen. Pada indikator harga, hasil analisis data pada penelitian ini menunjukkan bahwa harga memiliki indikator tertinggi yaitu Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk. Dari indikator tersebut dinyatakan dalam kategori setuju, artinya pengunjung menyetujui terhadap semua indikator harga.

Kata Kunci: *Layanan Konsumen, Harga*

 8/9 '21



**ANALYSIS OF THE APPLICATION OF CONSUMER SERVICES AND
PRICES AT SINDU KUSUMA EDUPARK YOGYAKARTA**

Widya Afifah Ningrum

Abstract

This study aims to determine the Analysis of the Application of Consumer Services and Prices at Sindu Kusuma Edupark. The method used in sampling is nonprobability sampling with purposive sampling technique. The method of data acquisition in this study is by distributing questionnaires. The sample uses 100 respondents who are visitors to Sindu Kusuma Edupark. The tests carried out in this research are validity analysis, reliability test and arithmetic mean test. The results of data analysis in this study indicate that customer service has the highest indicator of Responsiveness (responsiveness). Based on these indicators, it can be stated in the agree category, meaning that visitors agree to all consumer service indicators. On the price indicator, the results of data analysis in this study indicate that the price has the highest indicator, namely Price Conformity with Product Quality. From these indicators, it is stated in the agree category, meaning that visitors agree to all price indicators.

Keywords: *Customer Service, Price*

