

**IMPLEMENTASI *EVENT* PAMERAN DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PT AUTOMOBIL JAYA MANDIRI (WULING MOTORS
YOGYAKARTA)**

Brilliana Sandra Dewanti

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di PT Automobil Jaya Mandiri Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi *event* pameran dalam meningkatkan penjualan PT Automobil Jaya Mandiri. Analisis dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Metode yang digunakan dalam pengambilan data adalah dengan metode observasi partisipatif dan wawancara semiterstruktur. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan lima langkah manajemen proses untuk menghasilkan *event* efektif yang meliputi riset, perencanaan, desain, koordinasi, dan evaluasi. Tujuan *event* pameran yang dilakukan PT Automobil Jaya Mandiri untuk meningkatkan pengenalan merek dan pengetahuan produk, memperoleh publisitas positif, memperlihatkan itikad baik dari perusahaan ke konsumen, memperoleh pelanggan baru dan meningkatkan penjualan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *event* pameran yang dilakukan PT Automobil Jaya Mandiri sudah mampu memenuhi target penjualan yang ditentukan perusahaan yaitu berkontribusi di atas 50% dari target yang ditentukan walaupun ada *event* yang tidak berhasil mencapai target karena lokasi yang dipilih untuk melaksanakan *event* kurang potensial untuk mendapatkan konsumen.

Kata Kunci: *Event*

 8/9 '21



**IMPLEMENTATION OF EVENTS EXHIBITION IN INCREASING SALES
PT AUTOMOBIL JAYA MANDIRI (WULING MOTORS YOGYAKARTA)**

Brilliana Sandra Dewanti

Abstract

This research was conducted at PT Automobil Jaya Mandiri Yogyakarta. The purpose of this study was to determine the implementation of the exhibition event in increasing sales of PT Automobil Jaya Mandiri. The analysis in this study used descriptive qualitative methods. The method used in data collection is the method of participatory observation and semi-structured interviews. Data analysis is carried out with five steps of process management to produce effective events which include research, planning, design, coordination, and evaluation. The purpose of the exhibition event held by PT Automobil Jaya Mandiri is to increase brand recognition and product knowledge, obtain positive publicity, show goodwill from the company to consumers, acquire new customers and increase sales. The results showed that the exhibition event conducted by PT Automobil Jaya Mandiri was able to meet the sales target set by the company by contributing more than 50% of the specified target even though there were events that did not reach the target because the location chosen to carry out the event lacked potential to get consumers.

Keywords: *Event*

