

STRATEGI PROMOSI MELALUI INSTAGRAM DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UD. SHINTA MOTOR WATES KULON PROGO

Zuni Shalechah

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi melalui instagram dalam upaya meningkatkan penjualan pada UD. Shinta Motor Wates. UD. Shinta Motor Wates merupakan usaha dagang yang bergerak di bidang otomotif yang melayani penjualan sepeda motor merek Honda. Penelitian ini dilakukan di kantor UD. Shinta Motor Wates Kulon Progo. Metode yang digunakan dalam pengambilan data adalah wawancara kepada narasumber yakni kepala cabang dan crm. Hasil analisis dilakukan dengan indikator promosi yaitu promosi penjualan. Hasil wawancara dengan manajemen perusahaan UD. Shinta Motor Wates menunjukkan bahwa strategi promosi pada indikator promosi penjualan melalui instagram efektif dalam upaya meningkatkan penjualan pada UD. Shinta Motor Wates. *Sales promotion* dilakukan dengan pemberian hadiah dan pemberian diskon, seperti pemberian hadiah TV LED 22 untuk setiap pembelian Honda Genio dan *special cash back* 2.000.000 untuk pembelian Honda ADV 150. Sehingga, strategi promosi melalui instagram dalam upaya meningkatkan penjualan efektif dilakukan oleh promosi penjualan.

Kata Kunci : *Promosi, Bauran Promosi, Instagram.*

 8/9 '21



PROMOTION STRATEGY THROUGH INSTAGRAM IN AN EFFORT TO INCREASE SALES IN UD. SHINTA MOTOR WATES KULON PROGO

Zuni Shalechah

Abstract

This study aims to determine the promotion strategy through Instagram in an effort to increase sales at UD. Shinta Motor Wates. UD. Shinta Motor Wates is a trading business engaged in the automotive sector that serves the sale of Honda motorcycles. This research was conducted at the UD office. Shinta Motor Wates Kulon Progo. The method used in data collection is interviews with sources, namely the head of the branch and CRM. The analysis is carried out with promotion indicators, namely sales promotion. Results of interviews with company management UD. Shinta Motor Wates shows that the promotion strategy on sales promotion indicators through Instagram is effective in increasing sales at UD. Shinta Motor Wates. Sales promotion is carried out by giving gifts and giving discounts, such as giving a 22 LED TV for every purchase of a Honda Genio and a special cash back of 2,000,000 for the purchase of a Honda ADV 150. Thus, the promotion strategy through Instagram in an effort to increase sales is effectively carried out by sales promotion.

Keywords: *Promotion, Promotion Mix, Instagram.*



