

PENERAPAN DISKON HARGA PADA CV. SUMBER BARU MOTOR (YAMAHA) MLATI YOGYAKARTA

Wahyu Kristiyanto

Abstrak

Era globalisasi telah membawa perubahan yang sangat pesat di berbagai bidang, baik itu di bidang kesehatan, teknologi, sains, dan ekonomi. Perkembangan tersebut dapat dilihat dari perubahan yang terjadi di berbagai sektor, salah satunya perkembangan dunia bisnis, dimana saat ini persaingan sangat kompetitif pada semua bidang bisnis mengharuskan setiap pelaku bisnis untuk dapat meningkatkan strategi yang kreatif dan inovatif dalam menawarkan peroduk ke calon konsumen. Salah satu strategi dalam menghadapi persaingan yang kompetitif adalah dengan menerapkan diskon harga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan penerapan diskon harga pada CV. Sumber Baru Motor (Yamaha) Mlati Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner. Jumlah sampel yang diteliti pada penelitian ini adalah 71 orang yang tercatat melalui data penjualan pada bulan Januari sampai Desember tahun 2020. Metode yang digunkana dalam penelitian ini adalah uji instrumen dan mean aritmatik. Proses penghitungan data menggunakan software statistic yakni SPSS 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Diskon Harga menunjukkan tergolong sangat baik, ditunjukkan dengan skor uji rata-rata hitung sebesar 3,38 dan termasuk kategori sangat setuju.

Kata Kunci : *Diskon Harga*

 8/9 '21



**APPLICATION OF PRICE DISCOUNTS ON CV. SUMBER BARU MOTOR
(YAMAHA) MLATI YOGYAKARTA**

Wahyu Kristiyanto

Abstract

The era of globalization has brought very rapid changes in various fields, such as in the fields of health, technology, science, and economics. These developments can be seen from the changes that occur in various sectors, one of which is the development of the business world, where currently very competitive competition in all business fields requires every business person to be able to improve creative and innovative strategies in offering products to potential consumers. One strategy in dealing with competitive competition is to apply price discounts. This study aims to determine how the application of price discounts on CV. Sumber Baru Motor (Yamaha) Mlati Yogyakarta. This study uses quantitative research methods. The method of data collection in this research is by distributing questionnaires. The number of samples studied in this study were 71 people who were recorded through sales data from January to December 2020. The method used in this study was the instrument test and the arithmetic mean. The process of calculating data using statistical software, namely SPSS 23. The results of this study indicate that Price Discounts are classified as very good, indicated by the average test score of 3.38 and includes the category of strongly agree.

Keywords: Price Discount.

