


ANALISIS *BRAND ASSOCIATION* MENURUT PERSEPSI KONSUMEN PADA OMAH OBLONG YOGYAKARTA

Ana Tri Mulyani

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui evaluasi *brand associations* pada Omah Oblong Yogyakarta. *Brand associations* memiliki tiga indikator yaitu *Favoribility* atau Kesukaan, *Strength* atau Kekuatan, dan *Uniqueness* atau Keunikan. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan observasi, wawancara, serta kuesioner yang disebarakan ke pengunjung di Omah Oblong Yogyakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 95 responden dengan menggunakan rumus Slovin. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan *arithmetic mean*. Dari hasil analisis *arithmetic mean*, indikator *Favoribility* atau *Kesukaan* memiliki hasil rata rata 2,87 yang berarti tergolong “setuju”, indikator *Strength* atau Kekuatan memiliki hasil rata rata 2,81 yang berarti tergolong “setuju”, dan terakhir indikator *Uniqueness* atau Keunikan memiliki hasil rata rata 2,99 yang berarti tergolong “setuju”.

Kata Kunci : *Brand Association*

 8/9 '21



**BRAND ASSOCIATION ANALYSIS ACCORDING TO CONSUMER
PERCEPTION IN OMAH OBLONG YOGYAKARTA**

Ana Tri Mulyani

Abstract

This study aims to determine the evaluation of brand associations in Omah Oblong Yogyakarta. Brand associations have three indicators of Favoribility, Strength, and Uniqueness. This study used primary data obtained by observation, interviews, and questionnaires distributed to visitors at Omah Oblong Yogyakarta. The sample used in this study amounted to 95 respondents using the Slovin formula. Data analysis was done by using validity test, reliability test, and arithmetic mean. From the results of the arithmetic mean analysis, the Favoribility indicator has an average result of 2.87 which means it is classified as "agree", the Strength indicator has an average result of 2.81 which means it is classified as "agree", and finally the Uniqueness indicator has a result. an average of 2.99 which means it is classified as "agree".

Keywords: *Brand Association*