

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN KEMUDAHAN
TRANSAKSITERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET
OLEH MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

Amir Ali AS

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, promosi, dan kemudahan bertransaksi terhadap keputusan penggunaan *E-wallet* pada mahasiswa di Yogyakarta secara parsial dan simultan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa di Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang ada di daerah Yogyakarta yang menggunakan *e-wallet*. Sampel pada penelitian ini adalah 97 responden. Teknik analisis statistik dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan dan positif terhadap penggunaan keputusan penggunaan *E-wallet* pada mahasiswa di Yogyakarta dengan nilai signifikansi sebesar $0,008 < 0,05$ dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,433 (positif). Promosi berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan penggunaan *E-wallet* pada mahasiswa di Yogyakarta dengan nilai signifikansi sebesar $0,023 < 0,05$ dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,363 (positif). Kemudahan bertransaksi berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan penggunaan *E-wallet* pada mahasiswa di Yogyakarta dengan nilai signifikansi sebesar $0,009 < 0,05$ dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,128 (positif). Gaya hidup, promosi, dan kemudahan bertransaksi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan *E-wallet* pada mahasiswa di Yogyakarta dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi adalah 0,556. Hal ini berarti 55,6% keputusan penggunaan *e-wallet* dipengaruhi oleh Gaya Hidup, Promosi, dan Keputusan Bertransaksi, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci: *Gaya Hidup, Promosi, Kemudahan
Keputusan Penggunaan E-Wallet*

Bertransaksi,

 8/9 '21

**THE EFFECT OF LIFESTYLE, PROMOTION, AND EASY OF
TRANSACTION ON THE DECISION TO USE E-WALLET BY STUDENTS
IN YOGYAKARTA**

Amir Ali AS

Abstract

This study aims to analyze the influence of lifestyle, promotion, and ease of transaction on the decision to use E-wallet in students in Yogyakarta partially and simultaneously on the decision to use e-wallet in students in Yogyakarta. The population in this study are students in the Yogyakarta area who use e-wallet. the sample in this study amounted to 97 respondents. Statistical analysis technique in this study used multiple linear regression. The results showed that lifestyle has a significant and positive effect on the use of decisions to use E-wallet in students in Yogyakarta with a significance value of $0.008 < 0.05$ and a regression coefficient value of 0.433 (positive). Promotion has a significant and positive effect on the decision to use E-wallet on students in Yogyakarta with a significance value of $0.023 < 0.05$ and a regression coefficient value of 0.363 (positive). The ease of transactions has a significant and positive effect on decisions to use E-wallet for students in Yogyakarta with a significance value of $0.009 < 0.05$ and a regression coefficient of 0.128 (positive). Lifestyle, promotion, and ease of transacting together have a significant effect on the decision to use E-wallet for students in Yogyakarta with a significance value of $0.000 < 0.05$. The value of the coefficient of determination is 0.556. This means that 55.6% of decisions to use e-wallet are influenced by Lifestyle, Promotion, and Transaction Decisions, while the rest are influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: *Lifestyle, Promotion, Ease of Transaction, Decision to Use, E-Wallet*

