

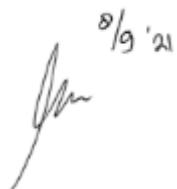
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI KERJA DI UMKM PUSAT OLEH-OLEH MAKANA KHAS SRAGEN “GETHUK PRESIDEN”

Kety Anindia Celsia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi kerja di Ukmk Pusat Oleh-Oleh Makanan Khas Sragen “Gethuk Presiden”. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan Di UMKM Pusat Oleh-Oleh Makanan Khas Sragen “Gethuk Presiden” sebanyak 50 orang. Sampel dalam penelitian diambil keseluruhan dari populasi. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Pengujian statistik yang digunakan adalah dengan uji validitas, uji reliabilitas, dan rata-rata hitung. Dari uji validitas, nilai rhitung > rtabel atau rhitung > 0,2787, sehingga seluruh instrumen yang digunakan dalam penelitian ini dikatakan valid. Uji reliabilitas pada variabel motivasi kerja yang didapat 0,959 yang mana lebih besar dari 0,6, sehingga instrument penelitian yang digunakan untuk mengukur variabel penelitian ini dikatakan variabel. Kesimpulan dari penelitian ini: faktor yang paling tinggi mempengaruhi memiliki nilai rata-rata sebesar 3,82. Artinya persepsi responden menyatakan setuju terhadap pernyataan indikator variabel motivasi.

Kata Kunci: *Motivasi Kerja*



2/9 '21

FACTORS AFFECTING WORK MOTIVATION IN UMKM CENTER BY SRAGEN SPECIAL FOOD "GETHUK PRESIDENT"

Kety Anindia Celsia

Abstract

This study aims to determine the factors that influence work motivation in the Sragen Special Food Souvenir Center UMKM "Gethuk President". The type of this research is descriptive with quantitative approach. The population in this study were 50 employees at the UMKM Center for Typical Food Souvenirs of Sragen "Gethuk President". The sample in the study was taken as a whole from the population. The data collection technique is done through a questionnaire. The statistical tests used are the validity test, reliability test, and arithmetic mean. From the validity test, the value of rcount > rtable or rcount > 0.2787, so that all instruments used in this study are said to be valid. The reliability test on while the work motivation variable is 0.959 which is greater than 0.6, so the research instrument used to measure the variables of this study is said to be a variable. The conclusion of this study: the highest influencing factor has an average value of 3.82. This means that the perception of respondents agrees with the statement of indicators of motivation variables.

Keywords: Work Motivation