

PENERAPAN *ONLINE TRAVEL AGENT* DALAM MENINGKATKAN *OCCUPANCY* KAMAR PADA HOTEL BOROBUDUR YOGYAKARTA

Sri Ramayani Br Ginting

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan *Online Travel Agent* yang ada di Hotel Borobudur Yogyakarta. Data yang digunakan adalah data sekunder dan data primer dari perusahaan. Metode yang digunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif, sedangkan metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, penerapan *Online Travel Agent* di Hotel Borobudur Yogyakarta cukup baik, karena terbukti mampu mengelola *web design* dengan alasan telah tersusun rapi menu pengguna, produk, harga dengan jelas, *website* telah terlihat profesional, tampilan website meliputi warna, menu alat navigasi semuanya telah lengkap serta *website* mudah ditelusuri. Untuk *web customer service* juga telah dikelola dengan baik karena tersedia selama 24 jam, pelayanan yang diberi juga cukup baik. Untuk *web security/privacy* telah di kelola dengan baik karena pihak hotel Borobudur Yogyakarta telah terbukti menjaga privasi konsumen dengan buku besar yang disediakan dan tidak boleh dibuka orang lain. Untuk kerja sama dan komisi kedua belah pihak sama-sama mendapat keuntungan. Penerapan *Online Travel Agent* juga terbukti dapat membantu Hotel Borobudur Yogyakarta dalam mengurangi biaya pemasaran serta memudahkan perusahaan dalam memberikan informasi ke calon konsumen. OTA mampu menyumbang tingkat hunian sebesar 287 kamar per tiga bulan.

Kata Kunci : Hotel, *Online Travel Agent*, *Occupancy*

 8/9 '21

IMPLEMENTATION OF ONLINE TRAVEL AGENT IN INCREASING ROOM OCCUPANCY AT BOROBUDUR HOTEL YOGYAKARTA

Sri Ramayani Br Ginting

Abstract

This study aims to determine how the application of Online Travel Agent in Hotel Borobudur Yogyakarta. The data used are secondary data and primary data from the company. The method used is descriptive qualitative analysis method, while the data collection methods are observation, interviews, and documentation. Based on the analysis that has been done, the application of Online Travel Agent at Hotel Borobudur Yogyakarta is quite good, because it is proven to be able to manage web design on the grounds that the user menu, products, prices are clearly arranged, the website looks professional, the website display includes colors, navigation tool menus. everything is complete and the website is easy to browse. The web customer service has also been managed well because it is available 24 hours, the service provided is also quite good. Web security/privacy has been well managed because the Borobudur Hotel Yogyakarta has been proven to maintain consumer privacy with the ledger provided and should not be opened by others. For cooperation and commissions, both parties benefit. The application of Online Travel Agent has also been proven to help Hotel Borobudur Yogyakarta in reducing marketing costs and making it easier for companies to provide information to potential customers. OTA is able to contribute an occupancy rate of 287 rooms per three months.

Keyword : Hotel, Online Travel Agent, Occupancy