

**ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *MARKETPLACE*
(TOKOPEDIA DAN SHOPEE) PADA PT CIPTA SARINA VIDI
YOGYAKARTA DALAM MASA PANDEMI COVID-19**

Sari Ayu Lestari

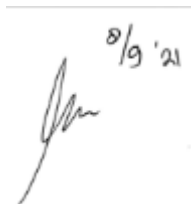
Abstrak

Penelitian ini dilakukan di PT. Cipta Sarina Vidi Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis efektivitas penggunaan *marketplace* Tokopedia dan Shopee dalam masa pandemi Covid-19 tepatnya pada bulan Mei sampai Juli 2020 di PT Cipta Sarina Vidi. Metode yang digunakan dalam perolehan data adalah metode dokumentasi di mana data laporan penjualan perusahaan pada *marketplace* Tokopedia dan Shopee bulan Mei sampai Juli tahun 2020 langsung disediakan oleh PT Cipta Sarina Vidi. Analisis dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif di mana metode penelitian deskriptif akan memaparkan yang sebenarnya terjadi mengenai keadaan pada *marketplace* yang diteliti serta pendekatan kuantitatif digunakan untuk mengukur efektivitas penggunaan *marketplace*. Pengukuran efektivitas penggunaan *marketplace* menggunakan indikator-indikator yaitu tepat jumlah, tepat waktu, tepat sasaran, harga, administrasi dan kualitas. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan *marketplace* pada PT Cipta Sarina Vidi belum efektif karena masih ada beberapa target yang belum tercapai dibulan tertentu dan tidak bisa memenuhi semua indikator yang digunakan sebagai ukuran.

Kata Kunci: Efektivitas, Marketplace



Dr. Setiyono, M.Si.
13 Agustus 2021



***ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF USING THE MARKETPLACE
(TOKOPEDIA AND SHOPEE) AT PT CIPTA SARINA VIDY YOGYAKARTA
IN THE COVID-19 PANDEMIC***

Sari Ayu Lestari

Abstract

This research was conducted at PT. Cipta Sarina Vidi Yogyakarta. The purpose of this study was to analyze the effectiveness of using the Tokopedia and Shopee marketplaces during the Covid-19 pandemic, precisely from May to July 2020 at PT Cipta Sarina Vidi. The method used in data acquisition is the documentation method where the company's sales report data on the Tokopedia and Shopee marketplaces from May to July 2020 is directly provided by PT Cipta Sarina Vidi. This research uses descriptive research methods with a quantitative approach where the descriptive research method will explain what actually happened about the situation in the marketplace being studied and a quantitative approach is used to measure the effectiveness of using the marketplace. The measurement of the effectiveness of using the marketplace uses indicators in the form of the right quantity, right time, right target, price, administration and quality. The results of the analysis of this study indicate that the use of the marketplace at PT Cipta Sarina Vidi has not been effective because there are still some targets that have not been achieved in a certain month and cannot meet all the indicators used as a measure.

Keywords: Effectiveness, Marketplace.