

ANALISIS FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL, FAKTOR PRIBADI, DAN FAKTOR PSIKOLOGI DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA DESAIN INTERIOR PADA PT. PILAR SENTOSA JAYA

Fahrul Husaeni

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologi dalam keputusan pembelian jasa desain interior pada PT. Pilar Sentosa Jaya. Objek penelitian dilakukan di PT. Pilar Sentosa Jaya dengan sampel yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Metode *purposive sampling* yaitu metode pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu. Sampel yang dipilih pada penelitian ini sebanyak 35 responden yang masuk ke dalam kriteria, yang mana responden tersebut merupakan konsumen yang pernah menggunakan jasa desain interior PT. Pilar Sentosa Jaya yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Data penelitian ini menggunakan pengambilan melalui pembagian lembar kuesioner yang berisi pertanyaan yang dibagi ke dalam dua bagian, yaitu bagian pertama berisi data responden, dan bagian kedua berisi pertanyaan penelitian. Variabel yang digunakan meliputi: faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologi. Metode analisis data menggunakan analisis rata-rata hitung untuk mengetahui karakteristik responden dalam menilai item pertanyaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik konsumen dalam mengambil keputusan pembelian jasa desain interior pada PT. Pilar Sentosa Jaya mayoritas berjenis kelamin laki-laki (80,0%), mayoritas berprofesi sebagai wiraswasta (62,9%), mayoritas berpendidikan Sarjana (77,1%), dan mayoritas berpendapatan antara 6 juta sampai 10 juta perbulan (45,7%). Sedangkan pada perilaku konsumen memberikan bukti bahwa karakteristik konsumen dalam mengambil keputusan pembelian dipengaruhi oleh faktor budaya dengan rata-rata hitung 3,14 (setuju), faktor sosial dengan rata-rata hitung 2,87 (setuju), faktor pribadi dengan rata-rata hitung 2,84 (setuju), dan faktor psikologi dengan rata-rata hitung 2,85 (setuju), yang mana faktor budaya merupakan faktor yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam mengambil keputusan pembelian jasa desain interior pada PT. Pilar Sentosa Jaya.

Kata Kunci: *Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologi.*

 8/9 '21

ANALYSIS OF CULTURAL FACTORS, SOCIAL FACTORS, PERSONAL FACTORS, AND PSYCHOLOGICAL FACTORS IN THE PURCHASE DECISION OF INTERIOR DESIGN SERVICES AT PT. PILAR SENTOSA JAYA

Fahrul Husaeni

Abstract

This study aims to analyze the Cultural Factors, Social Factors, Personal Factors, and Psychological Factors in the decision to purchase interior design services at PT. Pilar Sentosa Jaya. The object of the research was conducted at PT. Pilar Sentosa Jaya with selected samples using purposive sampling method. Purposive sampling method is a sampling method based on certain criteria. The sample selected in this study were 35 respondents who fit the criteria, in which the respondents were consumers who had used the interior design services of PT. Pilar Sentosa Jaya in the Special Region of Yogyakarta (DIY). This study uses data collection through the distribution of questionnaire sheets containing questions which are divided into two parts, the first part contains respondent data, and the second part contains research questions. The variables used include: cultural factors, social factors, personal factors, and psychological factors. The data analysis method used the arithmetic mean analysis to determine the characteristics of the respondents in assessing the question items. The results showed that the characteristics of consumers in making decisions to purchase interior design services at PT Pilar Sentosa Jaya were mostly male (80.0%), the majority were entrepreneurs (62.9%), the majority had bachelor degrees (77.1%), and the majority earn between 6 million and 10 million per month (45.7%). Meanwhile, consumer behavior provides evidence that consumer characteristics in making purchasing decisions are influenced by cultural factors with an average count of 3.14 (agree), social factors with an average count of 2.87 (agree), personal factors with an average count 2.84 (agree), and psychological factors with an average count of 2.85 (agree), which cultural factors are the most considered factors by consumers in making purchasing decisions for interior design services at PT. Pilar Sentosa Jaya.

Keywords: *Cultural Factor, Social Factor, Personal Factor, and Psychological Factor.*