

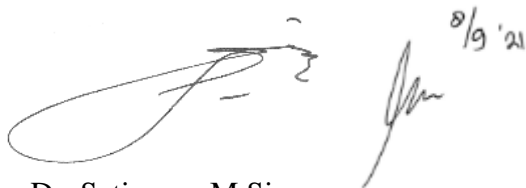
# ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN BPR BANK BAPAS 69 MAGELANG KANTOR CABANG MAGELANG SELATAN

Yogi Adam Pratama

## Abstrak

Komunikasi Pemasaran bermaksud untuk memberitahukan kepada sasaran konsumen dalam perihal nilai produk yang dijual. Menentukan alat komunikasi pemasaran yang digunakan merupakan bagian penting dari sebuah promosi produk agar pesan yang ingin disampaikan perusahaan dapat tersampaikan dengan jelas ke konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi pemasaran yang digunakan BPR Bank Bapas 69 Magelang kantor cabang Magelang Selatan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Dengan mendeskripsikan strategi promosi yang digunakan BPR Bank Bapas 69 Magelang kantor cabang Magelang Selatan. Teknik perolehan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi pada perusahaan terkait dan data sekunder yang berupa dokumen info perusahaan, data laporan perkembangan jumlah saldo dan jumlah nasabah. Lokasi penelitian ini dilakukan di BPR Bank Bapas 69 Magelang kantor cabang Magelang Selatan. Dalam rangka mengetahui penyampaian atau komunikasi pemasaran pada BPR Bank Bapas 69 Magelang kantor cabang Magelang Selatan. Analisis dilakukan pada alat komunikasi periklanan yang meliputi iklan brosur, iklan radio, iklan reklame dan iklan media sosial. Didapatkan hasil dari wawancara untuk komunikasi pemasaran yang digunakan pada saat ini yang ialah dengan menggunakan iklan media sosial melalui iklan *Instagram* dan iklan melalui *Web*, dikarenakan untuk iklan media sosial dapat mencakup banyak sasaran, merupakan iklan yang murah, mudah. Dari hasil analisis data penelitian didapatkan penggunaan periklanan meliputi, iklan menggunakan brosur cetak yang dibagikan kepada pengunjung BPR Bank Bapas 69 Magelang kantor cabang Magelang Selatan, iklan menggunakan radio yang menggunakan radio Magelang FM pada setiap pagi, iklan menggunakan reklame yang di pasang di depan BPR Bank Bapas 69 Magelang kantor cabang Magelang Selatan, dan iklan media sosial menggunakan *Instagram* dengan nama @bankbapas69 dengan total 339 postingan, 3,696 jumlah pengikut dan *Web* resmi BPR Bank Bapas 69 Magelang kantor cabang Magelang Selatan.

**Kata Kunci:** *Komunikasi Pemasaran, Periklanan, Brosur, Radio, Reklame, Media Sosial*



Dr. Setiyono, M.Si.  
28 Juli 2021

## **MARKETING COMMUNICATION ANALYSIS BPR BANK BAPAS 69 MAGELANG BRANCH OFFICE MAGELANG SELATAN**

**Yogi Adam Pratama**

### **Abstract**

*Marketing Communication intends to inform target consumers about the value of the product being sold. Determining the marketing communication tools used is an important part of a product promotion so that the message the company wants to convey can be conveyed clearly to consumers. This study aims to analyze the marketing communications used by BPR Bank Bapas 69 Magelang Magelang Selatan branch office. The method used in this research is descriptive qualitative analysis by describing the promotion strategy used by BPR Bank Bapas 69 Magelang South Magelang branch office. Data collection uses observation, interview and documentation techniques on related companies and secondary data in the form of company information documents, data on progress reports on the number of balances and the number of customers. This research was conducted at BPR Bank Bapas 69 Magelang South Magelang branch office in order to find out the delivery or marketing communication at BPR Bank Fathers 69 Magelang South Magelang branch office. The analysis was carried out on advertising communication tools which include brochure ads, radio ads, billboard ads and social media ads. The results obtained from interviews for marketing communications that are used at this time are using social media ads through Instagram ads and ads through the Web because social media ads can cover many targets, are cheap and easy ads. From the results of research data analysis, it was found that advertising includes advertisements using printed brochures which are distributed to visitors to BPR Bank Bapas 69 Magelang South Magelang branch office, advertisements using radio using Magelang FM radio every morning, advertisements using billboards that are installed in front of BPR Bank Bapas 69 Magelang South Magelang branch office, and social media advertisements using Instagram with the name @bankbapas69 with a total of 339 posts, 3,696 followers and the official website of BPR Bank Bapas 69 Magelang South Magelang branch office.*

**Keywords:** *Marketing Communication, Advertising, Brochure, Radio, Advertising, Social Media*

