

**EVALUASI STORE ATMOSPHERE PADA KLIK DIGITAL PRINTING
DIMASA PANDEMI COVID 19 (STUDI PADA KONSUMEN
CV KLIK DIGITAL PRINTING YOGYAKARTA)**

Refando Dwi Prihantoro

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengevaluasi bagaimana penerapan store atmosphere pada Klick Digital Printing dimasa pandemi Covid-19. Metode pengambilan sampel pada penelitian dengan menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditetapkan dan quota tertentu. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, jumlah sampel yang ditetapkan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang merupakan konsumen CV Klick Digital yang pernah melakukan pembelian secara langsung di CV Klick Digital. Pengumpulan data primer ini dilakukan dengan metode kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya dengan menggunakan alat bantu spss 23. Berdasarkan uji validitas yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan variabel evaluasi *store atmosphere valid* karena memiliki nilai *Pearson Correlation* yang lebih besar daripada r tabel 0,195 dan memiliki nilai *sig-2 tailed* kurang dari *alpha* 0,05. Dari Uji reliabilitas yang telah dilakukan diketahui bahwa hasil *cronbach's alpha* yang disyaratkan minimal 0,7 dan pada uji reliabilitas variabel evaluasi *store atmosphere* memiliki nilai *cronbach's alpha* lebih dari 0,7 yaitu 0,779 maka variabel penelitian dapat dikatakan reliabel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel evaluasi *store atmosphere* beserta dengan indikatornya memiliki nilai rata-rata keseluruhan 3,59 atau dalam kategori setuju. Hal ini dapat diartikan bahwa mayoritas responden yang merasa bahwa *store atmosphere* yang ada dan dirancang pada perusahaan CV Klick Digital sudah sesuai dengan yang diharapkan konsumen dan telah memenuhi standar protokol kesehatan dimasa pandemi Covid-19 dan hal ini memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi dimasa pandemi Covid-19 ini dengan merasa aman dan nyaman. Penerapan *store atmosphere* yang baik ini diharapkan mampu mendorong transaksi penjualan pada CV Klick Digital Printing Yogyakarta.

Kata Kunci: *Evaluasi Store Atmosphere*


8/9 '21

**STORE ATMOSPHERE EVALUATION ON KLINK DIGITALPRINTING
DURING THE COVID-19 PANDEMIC (STUDY ON CONSUMERS
CV KLINK DIGITAL PRINTING YOGYAKARTA)**

Refando Dwi Prihantoro

Abstract

This research was conducted with the aim of evaluating how to implement a store atmosphere on Klick Digital Printing during the Covid-19 pandemic. The sampling method in this study used purposive sampling method based on predetermined criteria and certain quotas. By using the purposive sampling method, the number of samples determined in this study were 100 respondents who were CV Klick Digital consumers who had made purchases directly at CV Klick Digital. Primary data collection is done by using a questionnaire method that has been tested for validity and reliability using the SPSS 23 tool. Based on the validity test that has been carried out, it can be concluded that all items in the store atmosphere evaluation variable statement are valid because they have Pearson Correlation value that is greater than $r_{table} 0,195$ and has a sig-2 tailed value of less than $\alpha 0.05$. From the reliability test, it is known that the required Cronbach's alpha result is at least 0.7 and in the reliability test the perceived ease of use of the website has a Cronbach's alpha value of more than 0.7, which is 0.779, the research variable can be said to be reliable. The results of this study indicate that the store atmosphere evaluation variable along with its indicators has an overall average value of 3.59 or is in the agree category. This can mean that the majority of respondents feel that the existing store atmosphere and designed at the CV Klick Digital company is in accordance with what consumers expect and has met health protocol standards during the Covid-19 pandemic and this makes it easier for consumers to make transactions during the Covid-19 pandemic feeling safe and comfortable. The application of a good store atmosphere is expected to be able to encourage sale transactions at CV Klick Digital Printing Yogyakarta.

Keywords: *Store Atmosphere Evaluation*