

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP KINERJA  
DENGAN *KNOWLEDGE SHARING* SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING (STUDI PADA DRIVER TRANSPORTASI ONLINE DI  
SLEMAN DIY)**

**Tunjung Kusumo Hartoko**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh komunikasi organisasi terhadap *knowledge sharing*, pengaruh komunikasi organisasi terhadap kinerja, pengaruh *knowledge sharing* terhadap kinerja, dan pengaruh tidak langsung komunikasi organisasi terhadap kinerja melalui *knowledge sharing* sebagai pemediasi. Penelitian dilakukan pada *driver* transportasi *online* yang ada di Sleman DIY. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *accidental sampling* dengan menggunakan teknik *simple random sampling* sejumlah 265 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan analisis deskriptif dan statistik inferensial dengan menggunakan analisis jalur (*path analysis*) serta uji t sebagai pengujian hipotesis. Pengujian instrumen penelitian dilakukan dengan (uji validitas dan uji reliabilitas). Alat analisis data digunakan uji asumsi klasik yaitu (uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas), dan pengujian hipotesis dilakukan dengan (uji analisis jalur dan uji t), uji kelayakan model (uji F), uji koefisien determinasi (*Adjust R-Square*), dan uji *mean arithmetic*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi organisasi memiliki pengaruh signifikan terhadap *knowledge sharing*, komunikasi organisasi memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja, *knowledge sharing* memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja dan komunikasi organisasi memiliki pengaruh langsung lebih kuat terhadap kinerja dibandingkan dengan pengaruh melalui *knowledge sharing* sebagai pemediasi.

**Kata Kunci:** *Komunikasi Organisasi, Knowledge Sharing, Kinerja*

 8/9 '21

**ORGANIZATIONAL IMPACTS ON EMPLOYEES' PERFORMANCE  
THROUGH KNOWLEDGE SHARING AS THE INTERVENING VARIABLE.  
(A STUDY ON ONLINE DRIVERS IN SLEMAN, DIY)**

**Tunjung Kusumo Hartoko**

***Abstract***

*This study aims to analyze and explain the effect of organizational communication on knowledge sharing, the effect of organizational communication on performance, the effect of knowledge sharing on performance, and the indirect effect of organizational communication on performance through knowledge sharing as a mediator. The research was conducted on online transportation drivers in Sleman DIY. The technique used in sampling is accidental sampling using a simple random sampling technique of 265 respondents. Data was collected by using the questionnaire method. The data analysis method used is descriptive analysis and inferential statistics using path analysis and t-test as hypothesis testing. Testing of research instruments is done by (test validity and test reliability). The data analysis tool used classical assumption test (normality test, linearity test, multicollinearity test and heteroscedasticity test), and hypothesis testing was done by (path analysis test and t test), model feasibility test (F test), coefficient of determination test (Adjust R -Square), and the mean arithmetic test. The results showed that organizational communication has a significant effect on knowledge sharing, organizational communication has a significant effect on performance, knowledge sharing has a significant influence on performance and organizational communication has a stronger direct influence on performance than the influence through knowledge sharing as a mediator.*

**Keywords:** *Organizational communication, Knowledge Sharing, Performance*