

IMPLEMENTASI SALURAN DISTRIBUSI INTERNASIONAL PADA PT JAVA CONNECTION

Kiki Puspita Sari

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di PT Java Connection. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi saluran distribusi internasional pada PT Java Connection. Jenis penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif deskriptif. Analisis kualitatif deskriptif menggunakan metode perolehan data melalui dokumentasi dan wawancara secara internal dengan Kepala Bagian Departmen Administrasi dan Direktur PT Java Connection. Pada metode analisis kualitatif penulis menggunakan sampel yang terdiri dari dua narasumber. Metode analisis data menggunakan teori evaluasi menurut Kotler dan Keller yaitu menetapkan tujuan, mengukur kinerja, diagnosis kinerja dan tindakan korektif. Hasil analisis data pada penelitian ini berdasarkan hasil wawancara dan dokumentasi perusahaan menerapkan tiga dari empat tujuan distribusi yaitu utilitas tempat, utilitas bentuk dan utilitas waktu. Tujuan yang tidak diterapkan adalah utilitas informasi. Dari ketiga tujuan yang diterapkan dua diantaranya sudah tercapai yaitu utilitas bentuk dan utilitas tempat sedangkan utilitas waktu belum tercapai.

Kata Kunci: *Saluran Distribusi Internasional dan Tujuan Distribusi*
Ratna Listiana Dewanti, S.E., M.M.



IMPLEMENTATION OF INTERNATIONAL DISTRIBUTION CHANNELS AT PT JAVA CONNECTION

Kiki Puspita Sari

Abstract

This research was conducted at PT Java Connection. The purpose of this study was to determine the implementation of international distribution channels at PT Java Connection. This research uses descriptive qualitative analysis method. Descriptive qualitative analysis using data acquisition methods through documentation and internal interviews with the Head of the Department of Administration and the Director of PT Java Connection. In the qualitative analysis method, the authors used a sample consisting of two sources. The data analysis method used evaluation theory according to Kotler and Keller, namely setting goals, measuring performance, performance diagnosis and corrective action. The results of data analysis in this study indicate that the company applies three of the four distribution objectives, namely place utility, form utility and time utility. The goal that is not implemented is the utility of information. Of the three objectives applied, two of them have been achieved, namely the utility of form and the utility of place, while the utility of time has not been achieved.

Keywords: *International Distribution Channels and Distribution Goals*