

SISTEM PENJUALAN SEPATU BERBASIS WEB (STUDI KASUSS : TOKO RAGIL JAYA)

Rizki Ari Anggoro, Ikrimach M.Cs

Abstrak

Toko Sepatu Ragil Jaya adalah usaha yang bergerak dibidang penjualan sepatu di kabupaten Sleman yang memerlukan media untuk melakukan promosi dan pemasaran produk. Media promosi dan pemasaran ini berisi tentang informasi produk dan spesifikasi serta profil yang akan dipakai untuk membantu promosi yang berbentuk konvensional. Tetapi dengan seiring perkembangan teknologi, maka perlu adanya pembuatan media promosi dan penjualan berbasis website. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk membuat media promosi penjualan yang berbasis website dan manfaat dari media promosi dan penjualan yang berbasis website ini adalah untuk membantu Toko Sepatu Ragil Jaya dalam memasarkan produk dan menyampaikan informasi seputar produk Toko Sepatu Ragil Jaya yang berada di daerah Sleman kepada masyarakat luas.

Kata Kunci: Sepatu, Penjualan, Informasi

WEB-BASED SHOE SALES SYSTEM (CASE STUDY: TOKO RAGIL JAYA)

Rizki Ari Anggoro, Ikrimach M.Cs

Abstract

Ragil Jaya Shoe Store is a business engaged in the sale of shoes in Sleman district that requires media to promote and market products. This promotional and marketing media contains product information and specifications as well as profiles that will be used to help promote conventional forms. But with the development of technology, it is necessary to create a website-based promotion and sales media. The purpose of this design is to create a website-based sales promotion media and the benefits of this website-based promotional and sales media are to help Ragil Jaya Shoe Store in marketing products and convey information about Ragil Jaya Shoe Store products in the Sleman area to the public.

Keywords: Shoes, Sales, Information