

# SISTEM INFORMASI PENJUALAN SNEAKERS DAN APPAREL BERBASIS WEB (STUDI KASUS : WARHOLE STORE)

Gilang Adi Pradipta, Dr. Ir. Arief Hermawan, S.T., M.T.

## Abstrak

Warhole Store adalah sebuah toko usaha yang bergerak dalam penjualan sneakers dan apparel. Namun dengan meningkatnya penjualan dan permintaan produk dari pembeli, yang selalu diikuti dengan peningkatan dalam persaingan perdagangan, dengan usaha yang dilakukan dengan cara meningkatkan kegiatan promosi dan memberi informasi kepada pembeli yang akan membeli produk, sebagian besar pembeli warhole store sudah tersebar di berbagai seluruh wilayah Yogyakarta. Promosi dan memberikan informasi kepada pembeli selama ini dilakukan dengan cara konvensional atau datang langsung ke toko. Fokus dari penelitian ini adalah untuk membuat sistem informasi penjualan berbasis web. Metode interview yaitu penulis melakukan dialog langsung dengan narasumber untuk mendapatkan data, dan metode literatur dimana penulis melakukan pencarian data berbagai buku sebagai pedoman dan landasan teori. Tahap analisis dilakukan dalam beberapa tahap analisa antara lain analisis sistem yang sedang berjalan untuk mengetahui bagaimana sistem sebelumnya, analisis dokumen untuk mengetahui data terkait dan analisis sumber daya manusia untuk mengetahui pengguna sistem. Dalam perancangan sistem menggunakan penggambaran *Entity Relational Database (ERD)* dan *Data Flow Diagram (DFD)*. Sedangkan untuk tahap implementasi sistem informasi penjualan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

Kata Kunci : Warhole Store, Sistem Informasi, penjualan, web.

WEB-BASED SNEAKERS AND APPAREL SALES INFORMATION SYSTEM  
(CASE STUDY: WARHOLE STORE)

Gilang Adi Pradipta, Dr. Ir. Arief Hermawan, S.T., M.T.

Abstract

Warhole Store is a business store engaged in the sale of sneakers and apparel. However, with the increase in sales and demand for products from buyers, which is always followed by an increase in trade competition, with efforts made by increasing promotional activities and providing information to buyers who will buy products, most of the warhole store buyers have spread across various regions. Yogyakarta. Promotions and providing information to buyers have so far been done in the conventional way or coming directly to the store. The focus of this research is to create a web-based sales information system. The interview method is the author conducts a direct dialogue with the resource person to obtain data, and the literature method in which the author searches for data from various books as a guide and theoretical basis. The analysis phase is carried out in several stages of analysis, including analysis of the current system to find out how the previous system was, document analysis to find out related data and analysis of human resources to find out system users. In designing the system using the depiction of Entity Relational Database (ERD) and Data Flow Diagrams (DFD). The implementation phase of the sales information system uses the PHP programming language and MySQL database.

Keywords: Warhole Store, Information System, sales, web.