

SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN DAN PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB (STUDI KASUS : KOPI RUSTIE)

Nanda Sakti Gilang Prakasa, Wahyu Sri Utami, S.Si.,M.Sc

Abstrak

Pengelolaan dan penjualan barang pada Kopi Rustic masih dilakukan secara manual. Mulai dari pencatatan stok barang, penjualan barang, dan pembuatan laporan sehingga memungkinkan pada saat proses berlangsung terjadi kesalahan dalam pencatatan. Dengan semakin banyaknya data barang yang masuk dan keluar, maka perlu dilakukan komputerasi pencatatan data. Untuk mengatasinya, maka diupayakan untuk menerapkan sistem aplikasi yang khusus untuk mengolah data barang. Penanganan data barang yang diolah ke dalam sebuah *database* serta merancang suatu aplikasi yang dapat membantu kerumitan yang dialami selama ini, dengan harapan informasi yang dibutuhkan dapat berjalan secara cepat dan akurat. Dengan adanya Sistem Informasi di Kopi Rustic diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk melakukan pembelian produk tanpa harus datang ke tempatnya, serta memperluas pemasaran dan meningkatkan customer loyalty. Aplikasi ini dibuat menggunakan PHP dan database MySQL, yang diharapkan dapat membantu dalam pencatatan stok barang dan penjualan barang, sehingga dapat meningkatkan efektivitas kerja serta menyediakan informasi untuk meningkatkan kepuasan konsumen.

Kata Kunci: Sistem, Pengelolaan, Penjualan, Web

WEB-BASED MANAGEMENT AND SALES INFORMATION SYSTEM

(CASE STUDY: RUSTIE COFFEE)

Nanda Sakti Gilang Prakasa, Wahyu Sri Utami, S.Si., M.Sc

Abstract

The management and sale of goods at Kopi Rustic is still done manually. Starting from recording stock of goods, selling goods, and making reports so that it is possible during the process there is an error in recording. With the increasing number of incoming and outgoing data, it is necessary to computerize data recording. To overcome this, efforts are made to implement a special application system for processing goods data. Handling goods data that is processed into a database and designing an application that can help the complexities experienced so far, with the hope that the information needed can run quickly and accurately. With the Information System at Kopi Rustic, it is expected to make it easy for customers to make product purchases without having to come to the place, as well as expand marketing and increase customer loyalty goods, so as to increase work effectiveness and provide information to increase customer satisfaction.

Keywords: System, Management, Sales, Web

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Rohi. 2015. *Web Programing is Easy*. Jakarta: Elek Media Komputindo. Arief M Rudianto. 2011. *Pemrograman Web Dinamis menggunakan PHP dan MySQL*. C.V ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- A. Kartiana.2011. *Aplikasi Pengelolaan Transaksi Penjualan dan Pemesanan Berbasis Web (Studi Kasus Pada Toko Aksesoris Motor Andoyo Yogyakarta)* . Skripsi. IST Akprind Yogyakarta.
- Aminah, S.O. (2015), *Sistem Informasi Kepegawaian (Studi Kasus: PT Makmur Sexali)*, Skripsi, S.Pd., Pendidikan T. Informatika Universitas Kepingin Negeri, .
- Jogiyanto. 2013. *Analisis & Desain Sistem Informasi : Pendekatan terstruktur teori dan praktik aplikasi bisnis*. Andi Offset. Yogyakarta.
- H.F, Puka.2010. *Aplikasi Pengelolaan Transaksi Penjualan dan Pemesanan Berbasis Web (Studi Kasus Pada Toko Aksesoris Motor Andoyo Yogyakarta)* . Skripsi. IST Akprind Yogyakarta.
- Asfi dan Sari (2010), *Sistem Penunjang Keputusan Seleksi Mahasiswa Berprestasi Menggunakan Metode AHP*, Skripsi, S.Kom., Universitas Teknologi Yogyakarta.
- Hermawan, A.M. (2015), *Perancangan Sistem Basis Data*, Jakarta: Elex media Komputindo.
- Kadir, A. (2013), *Pengantar Teknologi Informasi*, Yogyakarta: ANDI Publisher.
- Maulana (2012), *Penilaian Kinerja Karyawan Di Ifun Jaya Textile Dengan Metode Fuzzy Simple Additive Weighted*, Tugas Akhir, S.Kom., STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Mustakini, J.H. (2006), *Analisis Dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori Dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Yogyakarta: ANDI Publisher.
- Mustakini, J.H. (2016), *Analisa Dan Perancangan Sistem Modern*, Yogyakarta: ANDI Publisher.
- Mustakini, J.H. dan Kusumo, M.J. (2016), *Analisis Dan Perancangan Sistem Modern*, Yogyakarta: ANDI Publisher.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta, Indonesia: PT GramediaPustaka Utama.

- Oetomo, B.S.D. (2003), *Sistem Basis Data: Analisis Dan Pemodelan Data*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Prahasta, E. (2002), *Konsep-Konsep Dasar Sistem Informasi Geografis*, Bandung: Informatika.
- Sampurna, J. dan Malik, A. (2014), *Sistem Pendukung Keputusan*, Jakarta: Elex media Komputindo.
- Sutarman (2012), *Pengantar Teknologi Informasi*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Eko Nugroho, Fauyhi, (2016). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Studi Kasus Tokoku*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Tangerang.
- Hutahaean, 2015. Jeperson. *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kusrini M.kom,(2007), *Strategi Perancangan dan Pengelolaan Basis Data*, Andi, Yogyakarta, 1-9, 11-13.
- Romney, Marshal R. dan Paul John Steinbart. (2015:4). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat. Arensand Loebecke2008. "Auditing an Integrated Approach ". USA: Prentice Hal
- Pressman, R.S. 2008. *Software engineering: a practitioner's approach seventh edition*. New York: McGrawHill.