

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ALAT OLAHRAGA BERBASIS WEB (STUDI KASUS : FURY SPORT SLEMAN)

Burhanudin Yusuf, Iwan Hartadi T.U, S.T.,M.Kom

Abstrak

Toko Fury adalah toko yang bergerak di bidang penjualan peralatan dan aksesoris olahraga yang berada di kota kota Sleman. Usaha ini menjadi wadah bagi masyarakat yang ingin membeli produk peralatan dan aksesoris olahraga dengan harga yang terjangkau dan kualitas yang baik. Dalam melakukan proses penjualan toko ini mengalami kendala dalam memasarkan produk-produknya, dan minimnya jangkauan pasar sehingga toko ini belum bisa meraih keuntungan yang maksimal. Promosi dan informasi yang di berikan kepada konsumen selama ini masih konvensional atau datang langsung ke toko. Tujuan dari perancangan sistem ini adalah untuk membantu dalam mempromosikan toko tersebut, agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas sehingga memperoleh keuntungan yang lebih besar, dan mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian, sehingga konsumen tidak perlu datang ke toko untuk membeli produknya. Untuk melakukan perancangan dan membuat toko online ini dengan menggunakan perancangan *Waterfall* memakai lima tahapan yaitu, analisis, perancangan, testing, pengujian, dan pemeliharaan serta menggunakan bahasa *php* sebagai bahasa pemrogramannya dan *MySql* sebagai databasenya sehingga dapat menyelesaikan masalah yang ada di toko tersebut.

Keyword;Sistem Informasi, Olahraga, Waterfall, Penjualan, Php, MySql

WEB-BASED SPORTS EQUIPMENT SALES INFORMATION SYSTEM
(CASE STUDY: FURY SPORT SLEMAN)

Burhanudin Yusuf, Iwan Hartadi T.U, S.T., M.Kom

Abstract

Fury store is a store that is engaged in the sale of sports equipment and accessories located in the city of Sleman. This business is a place for people who want to buy sports equipment and accessories products at affordable prices and good quality. In carrying out the sales process, this store has experienced problems in marketing its products, and the lack of market reach so that this store has not been able to achieve maximum profit. Promotions and information provided to consumers so far are still conventional or come directly to the store. The purpose of designing this system is to assist in promoting the store, in order to reach a wider market so as to obtain greater profits, and make it easier for consumers to make purchases, so that consumers do not need to come to the store to buy their products. To design and create this online store using the Waterfall design, it uses five stages, namely, analysis, design, testing, testing, and maintenance and uses the PHP language as the programming language and MySql as the database so that it can solve the problems that exist in the store.

Keyword;Information System, Sports, Waterfall, Sales, Php, MySql

