

IMPLEMENTASI APLIKASI PENJUALAN BUKU BERBASIS WEB (STUDI KASUS : TOKO BUKU AMALIA, YOGYAKARTA)

Chintya Catur Maynescha Sari, Ikrimach M.Cs

Abstrak

Perkembangan teknologi saat ini menuntut banyak pihak untuk meningkatkan sistem yang ada pada instansi mereka, tidak berbeda dengan sistem pemasaran pada toko buku Amalia, Yogyakarta. Sistem pemasaran lama yang masih manual dengan segala pengelolaannya membuat dapat merugikan pihak toko dengan ketidakakuratan stok buku maupun kurangnya pemasaran agar lebih diketahui oleh masyarakat luas karena sekarang sistem pemasaran sudah bersifat global, dari permasalahan itu maka implementasi penjualan buku berbasis web yang akan dibangun dan diharapkan bisa membantu dalam proses pemasaran berbasis global. Beberapa software yang akan digunakan seperti visual code studio sebagai penunjang, MySQL sebagai database server, Javascript sebagai bahasa pemrograman. Yang terjadi pada toko buku Amalia hingga saat ini yakni masih menggunakan metode konvensional dalam pengelolaan penjualan, pemesanan, maupun pembayaran. Untuk pengecekan stok buku masih dilakukan secara manual dengan pencatatan buku besar yang berpengaruh pada sulitnya mencari data dengan cepat dan akurat. Penelitian ini bertujuan untuk membangun aplikasi penjualan buku berbasis web pada toko buku Amalia yang akan terbantu dengan sistem input data yang lebih terkontrol mengenai stok produk yang mereka miliki dan juga memberikan kemudahan *customer* untuk melakukan transaksi.

Kata Kunci: Implementasi, Aplikasi Penjualan Buku, Berbasis *Web*.

IMPLEMENTATION OF WEB-BASED BOOK SALES APPLICATION
(CASE STUDY: AMALIA BOOK STORE, YOGYAKARTA)

Chintya Catur Maynescha Sari, Ikrimach M.Cs
Abstract

Current technological developments require many parties to improve the existing system in their agency, no different from the marketing system at Amalia's bookstore, Yogyakarta. The old marketing system which is still manual with all its management makes it detrimental to the store with inaccurate book stock or lack of marketing so that it is better known by the wider community because now the marketing system is global, from that problem the implementation of web-based book sales will be built and is expected to be able to assist in the global based marketing process. Some of the software that will be used such as visual code studio as a support, MySQL as a database server, Javascript as a programming language. What happened to Amalia's bookstore until now is still using conventional methods in managing sales, ordering, and payments. To check the stock of books, it is still done manually by recording the ledger which affects the difficulty of finding data quickly and accurately. This study aims to build a web-based book sales application at the Amalia bookstore which will be assisted by a more controlled data input system regarding product stock. they have and also make it easy for customers to make transactions.

Keywords: Implementation, Book Sales Application, Web Based.