

WISATA VIRTUAL SEBAGAI SOLUSI BERWISATA DI MASA PANDEMI COVID-19

Elisabeth Sekar Tyasseta, Dra. Christine Dian Permatasari, M.Hum.

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya penyelenggara wisata virtual untuk menjadikan wisata virtual sebagai solusi bagi orang yang ingin berwisata di masa Pandemi Covid-19 dan sebagai media promosi bagi destinasi pariwisata.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui observasi dan kuesioner. Setelah data terkumpul, kemudian data dianalisis secara deskriptif kualitatif, dan disajikan dalam bentuk laporan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyelenggara melakukan berbagai upaya untuk menjadikan wisata virtual sebagai solusi berwisata sekaligus media promosi di masa Pandemi Covid-19, antara lain yaitu dengan menampilkan visual 360°, menyimulasikan perpindahan dari destinasi ke destinasi, mempromosikan usaha lokal, dan sebagainya.

Metode yang dilakukan penulis dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan observasi terhadap berbagai wisata virtual yang menggunakan aplikasi *video conference* dan memberikan kuesioner daring terhadap 70 responden.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah upaya-upaya yang dilakukan penyelenggara wisata virtual untuk menjadikan wisata virtual sebagai solusi berwisata di masa Pandemi Covid-19 dapat memberi pengalaman berwisata berbeda bagi peserta sekaligus menjadikannya media promosi bagi destinasi pariwisata.

Kata kunci: wisata virtual, covid-19, pariwisata

VIRTUAL TOURISM AS A TOURISM SOLUTION IN THE TIME OF THE COVID-19 PANDEMIC

Elisabeth Sekar Tyasseta, Dra. Christine Dian Permatasari, M.Hum.

Abstract

The purpose of this study is to find out the efforts of virtual tour operators to make virtual tourism a solution for people who want to travel during the Covid-19 pandemic and as a promotional medium for tourism destinations.

This research is a qualitative and quantitative research. Data were collected through observation and questionnaires. After the data is collected, then the data is analyzed descriptively qualitatively, and presented in the form of a report.

The results showed that the organizers made various efforts to make virtual tourism a solution for tourism as well as a promotional media during the Covid-19 Pandemic, including by displaying 360° visuals, simulating movement from destination to destination, promoting local businesses, and so on.

The method used by the author in this study is to observe various virtual tours using video conferencing applications and provide online questionnaires to 70 respondents.

The conclusion of this study is that the efforts made by virtual tour operators to make virtual tourism a solution for traveling during the Covid-19 pandemic can provide a different travel experience for participants as well as make it a promotional medium for tourism destinations.

Keywords: virtual tourism, covid-19, tourism