

## CARA PROMOSI DAN PERKEMBANGAN BAKPIA PATUK 75

Zahra Dhafina, Dra. Christine Dian Permatasari, M.Hum.

### Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perkembangan dan cara promosi yang dilakukan oleh Bakpia Patuk 75 dalam mempertahankan eksistensinya sebagai bakpia tertua di Yogyakarta.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Data yang telah dikumpulkan dianalisis secara deskriptif kualitatif, dan hasil akhirnya berupa laporan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk promosi yang dilakukan Bakpia Patuk 75 di antaranya meng-*upload* foto bakpia pada akun resmi sosial media Bakpia Patuk 75, promosi melalui supir bis dan becak, melakukan kerjasama dengan pemasok bahan baku dan beberapa hotel di Yogyakarta. Kemudian, bakpia Patuk 75 sempat mengalami penurunan produksi akibat pandemi Virus Corona.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Bakpia Patuk 75 melakukan berbagai macam promosi untuk mempertahankan eksistensinya sebagai bakpia yang tertua di Yogyakarta. Bakpia patuk 75 tidak kehilangan pelanggannya meskipun sempat mengurangi jumlah produksinya.

Kata kunci: bakpia, promosi, perkembangan

## HOW TO PROMOTE AND DEVELOP BAKPIA PATUK 75

Zahra Dhafina, Dra. Christine Dian Permatasari, M.Hum.

### Abstract

The purpose of this study was to determine the development and promotion methods carried out by Bakpia Patuk 75 in maintaining its existence as the oldest bakpia in Yogyakarta.

This research is a qualitative research. Data were collected through interviews, literature study and documentation. The data that has been collected was analyzed descriptively qualitatively, and the final result is a report.

The results showed that the forms of promotion carried out by Bakpia Patuk 75 included uploading photos of Bakpia on the official social media account of Bakpia Patuk 75, promotion through bus and rickshaw drivers, collaborating with suppliers of raw materials and several hotels in Yogyakarta. Then, Bakpia Patuk 75 experienced a decline in production due to the Corona Virus pandemic.

The conclusion of this research is Bakpia Patuk 75 carries out various promotions to maintain its existence as the oldest bakpia in Yogyakarta. Bakpia patuk 75 did not lose its customers even though it had reduced the amount of its production.

Keywords: bakpia, promotion, development