

# IMPLEMENTASI SISTEM PENGELOLAAN IKLAN DAN KONTEN DESAIN BERBASIS WEB

(Studi Kasus : Toko Aksesoris Handphone Dazzle, Yogyakarta)

Andri Firman Nurvianto, Ikrimach M.Cs

## Abstrak

Dazzle merupakan toko elektronik dan aksesoris handphone yang berdiri sejak tahun 2002. Saat ini Dazzle menggunakan Instagram sebagai media iklan. Dalam pembuatan konten atau iklan yang akan diupload ke Instagram terdapat beberapa rangkaian proses mulai dari pembuatan ide konten atau iklan, pembagian pekerjaan, pembuatan desain, pembuatan *caption*, pengecekan kesesuaian baik dari segi harga maupun jenis barang yang ada di toko, hingga akhirnya dapat diupload ke Instagram. Proses tersebut hanya dilakukan menggunakan sebuah group Whatsapp saja. Masalah masalah seperti *miss communication*, pesan tidak terbaca, data yang sulit dicari kembali ketika dibutuhkan menjadi alasan penelitian ini penulis angkat Sistem pengelolaan iklan dan konten desain berbasis web ini nantinya akan menjadi komunikasi dan media penyimpanan agar proses pengelolaan dan pengarsipan konten atau iklan lebih sederhana, mudah, dan efisien. Penulis menggunakan metode pengembangan sistem *Waterfall*. Metode ini dilakukan dengan pendekatan yang sistematis, langkah demi langkah yang dilalui harus diselesaikan satu per satu dan berjalan secara berurutan. Lalu terdapat metode pengujian *Black Box* dengan kuisisioner yang akan dibagikan kepada pengguna nantinya. Hasil dari kuisisioner menunjukkan bahwa dari 11 pengguna, 7 orang diantaranya menyatakan puas dan 4 orang menyatakan sangat puas terhadap sistem pengelolaan iklan konten desain ini.

**Kata Kunci:** *Sistem Pengelolaan, Konten, Desain, Iklan, Media Sosial.*

# IMPLEMENTATION OF ADVERTISING AND CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WEB-BASED DESIGN

(Case Study: Dazzle Mobile Accessories Store, Yogyakarta)

Andri Firman Nurvianto, Ikrimach M.Cs

## Abstract

Dazzle is an electronics and mobile accessories shop that was founded in 2002. Currently, Dazzle uses Instagram as an advertising medium. In the creation of content or advertisements that will be uploaded to Instagram, there are several series of processes ranging from creating content or advertising ideas, division of work, making designs, making captions, checking suitability both in terms of price and types of goods in the store, until finally it can be uploaded to Instagram. This process is only done using a Whatsapp group. Problems such as miss communication, unreadable messages, data that are difficult to retrieve when needed are the reasons for this study the authors adopted this web-based advertising and content management system which will later become communication and storage media so that the process of managing and archiving content or advertisements is simpler, easy, and efficient. The author uses the Waterfall system development method. This method is carried out with a systematic approach, the steps that are passed must be completed one by one and run sequentially. Then there is the Black Box testing method with questionnaires that will be distributed to users later. The results of the questionnaire show that out of 11 users, 7 of them said they were satisfied and 4 people said they were very satisfied with this design content ad management system.

Keywords: Management System, Content, Design, Advertising, Social Media.