

SISTEM DAN PROSEDUR PELAKSANAAN PELAYANAN PASAR PADA DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN KOTA YOGYAKARTA

Muhammad Rizal, Akhmad Afnan, S.E., M.Acc.

Abstrak

Pasar merupakan sebagai tempat bertemunya penjual dan pembeli. Dalam rangka menyejahterakan para pedagang pasar dibutuhkan aturan untuk mengelola pasar. Salah satunya dengan menyediakan pelayanan pasar demi kepentingan pemilikan pada pasar tersebut. Pelayanan pasar adalah salah satu teknik pemenuhan kebutuhan para pedagang pasar. Sistem dan Prosedur pelaksanaan pelayanan pasar yang efektif dan efisien berperan penting dalam menyelesaikan permasalahan dalam mengelola pasar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui realisasi pelaksanaan pelayanan pasar-pasar yang ada di Kota Yogyakarta, yaitu sebanyak 31 pasar dari kelas yang berbeda-beda. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengamatan dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan pelayanan pasar pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Yogyakarta sudah menjalankan sistem dan prosedur dengan baik dan mengimplementasikan peraturan yang berlaku. Namun, masih ada beberapa masalah dalam prosedur pelayanan pasar yaitu, belum maksimalnya sarana dan prasarana penunjang pasar sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku, selain itu sumber daya aparatur yang masih kurang, serta kesadaran pedagang pasar yang masih rendah. Harapannya Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Yogyakarta melakukan perbaikan pelayanan pasar secara bertahap dan sosialisasi secara kontinyu terhadap pedagang, paguyuban, dan komunitas pasar agar tidak menghambat pelaksanaan kegiatan pelayanan pasar pada waktu yang akan datang dan akan terwujud pelayanan yang semakin baik.

Kata Kunci: pelayanan pasar, sistem dan prosedur

SYSTEMS AND PROCEDURES FOR IMPLEMENTING MARKET
SERVICES AT THE DEPARTMENT OF INDUSTRY AND TRADE IN
YOGYAKARTA CITY

Muhammad Rizal, Akhmad Afnan, S.E., M.Acc.

Abstract

The market is a place where sellers and buyers meet. In order to prosper market traders, regulations are needed to manage the market. One of them is by providing market services for the benefit of the land owners in the market. Market service is one of the techniques to fulfill the needs of market traders. Effective and efficient market service implementation systems and procedures play an important role in solving problems in managing the market. The purpose of this study was to determine the realization of the implementation of market services in the city of Yogyakarta, as many as 31 markets from different classes. The method used in this research is observation and interviews.

The results of the study indicate that the implementation of market services at the Yogyakarta City Industry and Trade Office has carried out the systems and procedures well and implemented the applicable regulations. However, there are still some problems in the market service procedures, namely, the facilities and infrastructure supporting the market are not maximized in accordance with the provisions of the applicable legislation, in addition to the lack of apparatus resources, and the awareness of market traders is still low. It is hoped that the Yogyakarta City Industry and Trade Office will improve market services gradually and continuously socialize to traders, associations, and market communities so as not to hinder the implementation of market service activities in the future and better services will be realized.

Keywords: market services, systems and procedures