

TINGKAT PEMAHAMAN WAJIB PAJAK UMKM TERHADAP INSENTIF  
PAJAK *COVID-19* PADA KANTOR PELAYANAN PENYULUHAN DAN  
KONSULTASI PERPAJAKAN (KP2KP)  
MUNTILAN

Irviana Kiki Rahmawati, Akhmad Afnan, S.E., M.Acc.

Abstrak

Laporan ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pemahaman wajib pajak UMKM terhadap insentif pajak *Covid-19* pada Kantor Pelayanan Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan (KP2KP) Muntilan. Insentif pajak *Covid-19* merupakan salah satu kebijakan di bidang perpajakan yang dikeluarkan oleh Kementerian Keuangan Republik Indonesia dalam rangka merespons adanya dampak pandemi *Covid-19*. KP2KP Muntilan telah melakukan berbagai upaya dalam rangka mensosialisasikan kebijakan insentif pajak *Covid-19* pada wajib pajak.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Penelitian ini bersumber dari data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan studi pustaka dan juga studi lapangan, seperti: pembagian kuesioner, wawancara, serta pengamatan langsung penulis pada KP2KP Muntilan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa wajib pajak UMKM di Kabupaten Magelang belum sepenuhnya mengetahui, memahami dan memberikan respons yang positif terkait insentif pajak *Covid-19*.

Kata kunci: Insentif pajak *Covid-19*, UMKM, Sosialisasi perpajakan

LEVEL OF UNDERSTANDING OF MSME TAXPAYER  
ON COVID-19 TAX INCENTIVES AT THE OFFICE  
OF TAX EXPLANATION AND CONSULTATION SERVICES (KP2KP)  
MUNTILAN

Irviana Kiki Rahmawati, Akhmad Afnan, S.E., M.Acc.

Abstract

This report aims to determine the level of understanding of MSME taxpayers on the Covid-19 tax incentives at the Muntilan Tax Counseling and Consulting Service Office (KP2KP). The Covid-19 tax incentive is one of the policies in the field of taxation issued by the Ministry of Finance of the Republic of Indonesia in response to the impact of the Covid-19 pandemic. KP2KP Muntilan has made various efforts in order to socialize the Covid-19 tax incentive policy to taxpayers.

This research uses quantitative research method with descriptive research type. This research is sourced from primary data and secondary data. The data was collected by means of a literature study as well as field studies, such as distributing questionnaires, interviews, and direct observation of the author at KP2KP Muntilan. The results of the study indicate that MSME taxpayers in Magelang Regency do not fully know, understand and provide a positive response regarding Covid-19 tax incentives.

Keywords: Covid-19 tax incentives, MSMEs, tax socialization