

SELF-EFFICACY PADA IBU RUMAH TANGGA YANG BERPROFESI SEBAGAI DRIVER OJEK ONLINE

**Dhimas Chaeron
Aneke Dewi Rahayu**

Program Studi Psikologi, Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: dimaschaeron446@gmail.com

ABSTRAK

Seorang ibu rumah tangga pada umumnya memiliki kesibukan di rumah untuk mengurus keperluan anak serta mengurus suami. Ketika seorang ibu rumah tangga memilih untuk bekerja sebagai driver ojek online, dia harus memiliki self-efficacy yang kuat. Self-efficacy dibutuhkan untuk menyelesaikan tugas yang dihadapi berkaitan dengan kemampuan diri untuk mencapai tujuan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui self-efficacy ibu rumah tangga yang berprofesi sebagai driver ojek online di Wonosobo. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan metode purposive sampling sebagai metode pengambilan subjeknya, 3 subjek penelitian yang merupakan ibu rumah tangga yang berprofesi sebagai driver ojek online. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga subjek memiliki cara tersendiri dalam mengatur self-efficacy. Meskipun pada beberapa bidang terkadang mengalami kendala, tetapi ketiga subjek memiliki semangat luar biasa untuk tetap pada pekerjaannya.

Kata Kunci : Driver Ojek Online, Ibu Rumah Tangga, Self-Efficacy

SELF-EFFICACY OF HOUSEWIFE AS ONLINE DRIVER

Dhimas Chaeron
Aneke Dewi Rahayu

Department of Psychology, Faculty of Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email: dimaschaeron446@gmail.com

ABSTRACT

A housewife generally takes care of children's needs and takes care of her husband at home. When a housewife chooses to work as an online motorcycle taxi driver, she must have strong self-efficacy. Self-efficacy is needed to complete the task at hand related to one's ability to achieve goals. This study aims to determine the self-efficacy of housewives who work as online motorcycle taxi drivers in Wonosobo. This study uses a qualitative method using purposive sampling method as a method of taking the subject, 3 research subjects who are housewives who work as online motorcycle taxi drivers. Data collection methods used in this study were interviews, observation, and documentation. The results of this study indicate that the three subjects have their own way of managing self-efficacy. Even though in some fields sometimes experience obstacles, the three subjects have extraordinary enthusiasm to remain in their work.

Keywords: Online Driver, Housewife, Self-Efficacy