|  |  |
| --- | --- |
|  | RUSUNAMI DI KOTA BANDUNGPENYEDIAAN RUANG PUBLIK SEBAGAI PENDUKUNG KREATIVITAS |
| ***Helmi Fuad Nur [1]******Endy Marlina [2]***  |  |
| Program Studi ArsitekturFakultas Sains Dan TeknologiUniversitas Teknologi Yogyakarta*[1]* *helmifn26@gmail.com* *[2]* *endy\_marlina@yahoo.com* | **Abstrak**Keterbatasan lahan permukiman serta kurangnya ruang publik di area permukiman di kota Bandung yang disebabkan oleh pertumbuhan penduduk yang semakin meningkat, mencapai 1,8% setiap tahunnya,peningkatan jumlah penduduk yang tinggi mengakibatkan kebutuhan hunian juga meningkat namun tidak seimbang dengan penyediaan ruang publiknya. Rusunami menjadi solusi dalam permasalahan tingginya tingkat kebutuhan hunian dengan lahan yang terbatas.Site dipilih di wilayah dengan tingkat kepadatan penduduk yang tinggi serta wilayah yang dapat mendukung pengembangan industri kreatif, kemudian disertai dengan analisis, peluang serta permasalahan yang ada di site untuk mengembangkan jenis rusunami yang tepat, serta ruang publik seperti apa yang dapat mendukung kreativitas di wilayah tersebut. SWK (Sub Wilayah Kota)Gedebage merupakan wilayah diperuntukan hunian, dimana terdapat banyak industri kreatif sehingga lokasi tersebut dijadikan lokasi perancangan.Prinsip-prinsip dan ciri kreativitas dijadikan sebagai main concept/konsep utama, yaitu originality yang merupakan tingkatan kreativitas paling tinggi dianalogikan menjadi bentuk utama masa rusun serta pemilihan warna yang merangsang kreativitas dijadikan sebagai tanda pembeda unit rusunami. pengembangan kreativitas diselsaikan dengan memberikan ruang publik dengan tema yang berbeda sesuai aktivitas dan jenis penghuninya, dengan rancangan ini diharapkan mampu melahirkan kreativitas yang beragam dan merata untuk setiap penghuni rusunami.***Kata kunci****: Rusunami, Ruang Publik, Kreativitas, Ruang Terbuka, originality.* |