

KONSEP DIRI PENGGUNA MEDIA SOSIAL PADA DEWASA AWAL (STUDI KASUS MAHASISWA YOGYAKARTA ASAL PAPUA)

Ance Yulianti Tabuni
Sri Respati Andamari

Program Studi Psikologi, Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
tabuni1228@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konsep diri pengguna media sosial pada dewasa awal (studi kasus Mahasiswa Yogyakarta Asal Papua). Permasalahan yang sering dialami oleh pengguna media sosial sendiri yaitu adanya pandangan, penilaian, perasaan dan pemikiran dalam konsep diri individu itu sendiri sehingga membuat individu tersebut kurang percaya diri dalam menggambarkan diri mereka dengan memandang kondisi fisik, psikis, sosial, dan moralnya. Untuk mengetahui konsep diri pengguna media sosial, peneliti menggunakan teori dari Berzonsky (1981). Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian yaitu Mahasiswa Yogyakarta asal Papua yang menggunakan media sosial. Penelitian ini berfokus untuk melihat konsep diri pengguna media sosial pada dewasa awal. Teknik pengambilan data menggunakan purposive sampling untuk menentukan subjek penelitian, yaitu peneliti menggunakan tiga orang subjek pengguna media sosial dengan kriteria dewasa awal yang berusia 18 – 25 tahun. Pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga subjek pengguna media sosial mempunyai konsep diri yang berbeda-beda dari cara mereka memandang, menilai, memikirkan dan merasakan terkait aspek konsep diri fisik, aspek konsep diri psikis, aspek konsep diri sosial dan aspek konsep diri moral yang di miliki.

Kata kunci : *Dewasa Awal, Konsep diri, Pengguna Media sosial*

**SELF-CONCEPT OF SOCIAL MEDIA USERS IN EARLY ADULTS
(CASE STUDY OF YOGYAKARTA STUDENTS OF PAPUA ORIGIN)**

**Ance Yulianti Tabuni
Sri Respati Andamari**

Psychology Study Program, Faculty of Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
tabuni1228@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the self-concept of social media users in early adulthood (a case study of Yogyakarta Students from Papua). Problems that are often experienced by social media users themselves are the views, judgments, feelings and thoughts in the individual's self-concept itself so as to make the individual less confident in describing themselves by looking at their physical, psychological, social, and moral conditions. To determine the self-concept of social media users, the researcher used the theory of Berzonsky (1981). This research method uses a qualitative approach. The research subjects are Yogyakarta students from Papua who use social media. This study focuses on looking at the self-concept of social media users in early adulthood. The data collection technique used purposive sampling to determine the research subjects, namely the researchers used three subjects who were social media users with criteria for early adults aged 18-25 years. Collecting data using interview, observation and documentation techniques. The results showed that the three subjects using social media had different self-concepts from the way they looked, judged, thought, and felt related to aspects of physical self-concept, psychological self-concept, social self-concept, and moral self-concept.

Keywords: *Early Adulthood, Self-concept, Social Media Users*