# ABSTRAK

**STRATEGI HUMAS PT. TAMAN WISATA CANDI UNIT BOROBUDUR DALAM MENINGKATKAN CITRA MELALUI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(Studi Kasus Pada Program Kemitraan dan Bina Lingkungan Pembangunan Rumah Tidak Layak Huni Di Bumi Segoro, Borobudur, Tahun 2019)**

Disusun oleh:

Aji Sudrajad

5161711014

 Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi Humas PT. Taman Wisata Candi Unit Borobudur dalam meningkatkan citra melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL), Pembangunan RTLH di Desa Bumi Segoro, Borobudur, Tahun 2019. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan model analisis PII. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada tahap persiapan, Humas menentukan strategi berupa pengumpulan informasi mengenai pembangunan RTLH. Selanjutnya pada tahap pelaksanaan menjelaskan bahwa bagaimana proses terjadinya CSR Pembangunan RTLH. Terakhir pada tahap dampak, yaitu keberhasilan program CSR Pembangunan RTLH dilihat dari banyaknya pemberitaan positif dan terus meningkatnya angka pengunjung obyek wisata Candi Borobudur yang tentu menaikkan pendapatan sehingga menguntungkan juga bagi perusahaan.

**Kata Kunci:** Strategi, Humas , CSR

# *ABSTRACT*

***PR STRATEGY OF PT. TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR UNIT***

***IN IMPROVING THE IMAGE THROUGH THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAM***

***(A Case Study On The Partnership And Community Development Program For The Construction Of Uninhabitable Houses In Bumi Segoro, Borobudur, 2019)***

*Aji Sudrajad*

*5161711014*

 *This study aims to determine the PR strategy of PT. Taman Wisata Candi Unit Borobudur in enchancing its image through the Corporate Social Responsibility (CSR) program in the Partnership and Community Development Program (PKBL), Pembangunan RTLH in Bumi Segoro Village, Borobudur, 2019. This research uses descriptive qualitative research with the PII analysis model. Data collection techniques used are through observation, interviewsand documentation. The results of this study indicate that in the preparation stage, public relations determines a strategy in the form of gathering information about the Pembangunan RTLH. Furthermore, at the implementation stage, it is explained that how the Pembangunan RTLH CSR occurs. Finally, in the impact stage, namely the succes of the CSR program for the Pembangunan RTLH, seen from the many positive reports and the continuing increase in the number of visitors to the Borobudur Temple tourism object which of course increases income so that it is also profitable for the company.*

***Keywords:*** *Strategy, Public Relations, CSR*