

PENGARUH PSYCHOLOGICAL CAPITAL TERHADAP INNOVATIVE WORK BEHAVIOR PADA KARYAWAN CV KAROSERI LAKSANA SEMARANG

**Komang Tri Meika Sari
Sri Respati Andamari**

Program Studi Psikologi, Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: komangtrimeika@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan sektor industri yang pesat tentunya harus diikuti oleh persaingan yang kompetitif. Untuk bisa bersaing secara kompetitif, perilaku kerja berinovasi dan psychological capital sangat dibutuhkan oleh para karyawan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh psychological capital terhadap innovative work behavior pada karyawan CV Karoseri Laksana Semarang. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif melalui skala psychological capital dan skala innovative work behavior, dengan teknik pengambilan sample, yaitu purposive sampling. Penelitian ini mengambil 189 responden yang merupakan karyawan CV Karoseri Laksana Semarang dengan rentang usia 15-65 tahun. Hasil uji hipotesis menggunakan analisis regresi sederhana menunjukkan psychological capital sebagai variabel prediktor memiliki nilai Signifikansi (Sig.) sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga H_0 diterima. Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh psychological capital terhadap innovative work behavior pada karyawan CV Karoseri Laksana Semarang.

Kata kunci: *Innovative Work Behavior, Karyawan, Psychological Capital*

THE EFFECT OF PSYCHOLOGICAL CAPITAL ON INNOVATIVE WORK BEHAVIOR ON EMPLOYEES OF CV KAROSERI LAKSANA SEMARANG

**Komang Tri Meika Sari
Sri Respati Andamari**

Psychology Study Program, Faculty of Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email: komangtrimeika@gmail.com

ABSTRACT

The rapid development of the industrial sector must of course be followed by competitive competition. To be able to compete competitively, innovative work behavior and psychological capital are needed by company employees. This study aims to determine the effect of psychological capital on innovative work behavior in employees of CV Karoseri Laksana Semarang. The research method used is quantitative through psychological capital scale and innovative work behavior scale, with a sampling technique, namely purposive sampling. This study took 189 respondents who are employees of CV Karoseri Laksana Semarang with an age range of 15-65 years. The results of hypothesis testing using simple regression analysis show that psychological capital as a predictor variable has a significance value (Sig.) of $0.000 < 0.05$ so H_0 is accepted. The conclusion of this study is that there is an influence of psychological capital on innovative work behavior in employees of CV Karoseri Laksana Semarang.

Keyword: *Employees, Innovative Work Behavior, Psychological Capital.*