

# PENGARUH *SELF-EFFICACY* TERHADAP MOTIVASI BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA PSIKOLOGI UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA

Auliya Sosilawati  
Aneke Dewi Rahayu

Program Studi Psikologi, Fakultas Bisnis & Humaniora  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
Email: [auliyasosilawati@gmail.com](mailto:auliyasosilawati@gmail.com)

## **ABSTRAK**

*Pertumbuhan ekonomi di Indonesia tidak sejalan dengan meningkatnya lapangan pekerjaan. Ketersediaan lapangan pekerjaan yang tidak sejalan ini berpotensi untuk meningkatkan pengangguran. Mahasiswa merupakan potensi pembangun dan perkembangan ekonomi negara yang diharapkan dapat membantu dalam ketersediaan lapangan pekerjaan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *self-efficacy* terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa psikologi Universitas Teknologi Yogyakarta. *Self-efficacy* sebagai variabel bebas dan motivasi berwirausaha sebagai variabel terikat. Skala disusun menggunakan skala Likert. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif oleh SPSS 23.0 for Windows dengan subjek berjumlah 90 mahasiswa psikologi tahun 2016 dan 2017. Teknik pengambilan subjek menggunakan simple random sampling. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara *self-efficacy* terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa psikologi Universitas Teknologi Yogyakarta dengan nilai Sig 0,000 (<0,05) serta t hitung sebesar 11,658 (>1,66235).*

**Kata Kunci:** Mahasiswa, Motivasi Berprestasi, *Self-Efficacy*

# THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY ON ENTREPRENEURIAL MOTIVATION IN PSYCHOLOGY STUDENTS OF YOGYAKARTA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

Auliya Sosilawati  
Aneke Dewi Rahayu

Psychology Study Program, Faculty of Business & Humanities  
University of Technology Yogyakarta  
Email: [aulyasosilawati@gmail.com](mailto:aulyasosilawati@gmail.com)

## ABSTRACT

*Economic growth in Indonesia is not in line with increasing employment. The availability of unskilled jobs has the potential to increase unemployment. Students are potential builders and economic development of the country that is expected to help in the availability of jobs. This study aims to see the influence of self-efficacy on entrepreneurial motivation in psychology students of Yogyakarta University of Technology. Self-efficacy as a free variable and entrepreneurial motivation as a bound variable. Scales are organized using Likert scales. The research method uses quantitative method by SPSS 23.0 for Windows with subjects numbering 90 psychology students in 2016 and 2017. Subject retrieval technique using simple random sampling. Data analysis techniques use simple linear regression analysis. Based on the results of the study, it was concluded that there is a significant influence between self-efficacy on entrepreneurial motivation in psychology students of Yogyakarta University of Technology with a sig value of 0.000 (<0.05) and t count of 11,658 (>1.66235).*

**Keywords:** *Students, Motivational Achievement, Self-Efficacy*