

**RANCANG BANGUN SISTEM RESERVASI DAN
REKOMENDASI PAKET WISATA BERBASIS WEB
MENGUNAKAN METODE *USER-BASED COLLABORATIVE
FILTERING*
(Studi Kasus : Amalia Tour and Travel Yogyakarta)**

Akhmad Ramli Yahya, Rianto

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Sains & Teknologi

Universitas Teknologi Yogyakarta

Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta

E-mail ahmadramli38@gmail.com, riantobimbingan@gmail.com

ABSTRAK

Amalia Tour and Travel berdiri pada tanggal 23 Agustus 2013 yang bertempat di Jl. Imogiri Timur No. 117, Giwangan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55163. Banyaknya peningkatan destinasi pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta berdampak pada pengunjung yang sulit menentukan destinasi wisata mereka. Hal ini menjadi kendala yang harus ditanggulangi juga oleh perusahaan pariwisata, perlu adanya sistem rekomendasi untuk pengunjung dapat menentukan paket wisata yang cocok terhadap kesamaan minat dan favorit pelanggan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun sistem reservasi dan rekomendasi paket wisata dengan metode *User-Based Collaborative Filtering* yaitu pemberian rekomendasi kepada pelanggan dengan penyaringan data berdasarkan kemiripan karakteristik sehingga memudahkan pelanggan dalam menentukan pilihan paket wisata. Perhitungan dilakukan dengan parameter berdasarkan pola satu kelompok konsumen yang hampir sama dari ulasan pelanggan lain. Metode pengembangan sistem yang akan digunakan pada penelitian ini menggunakan *waterfall* dan dimodelkan dengan *flow map*, diagram konteks dan DAD (Diagram Alir Data). Hasil dari penelitian ini adalah adanya sistem rekomendasi paket wisata bagi pelanggan yang sesuai dengan keinginan minat dan favorit nya serta sistem pengelolaan pemesanan yang mudah bagi perusahaan.

Kata Kunci: Sistem Rekomendasi, Paket Wisata, *User-Based Collaborative Filtering*