

PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA BANK TABUNGAN NEGARA (BTN) KANTOR CABANG YOGYAKARTA

Hendra Nur Ramdhani

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Penerapan *Corporate Social Responsibility* pada Bank BTN Kantor Cabang Yogyakarta. *Corporate Social Responsibility* dapat dikatakan sebagai tanggung jawab moral suatu perusahaan terhadap para *stakeholders*, terutama komunitas atau masyarakat disekitar wilayah kerja dan pengoperasian perusahaan. Hal ini guna menciptakan sebuah keseimbangan dan pemerataan kesajahteraan sosial ekonomi di masyarakat agar kecemburuan sosial tidak lagi berpotensi menjadi sumber konflik. Tugas akhir ini merupakan penelitian dengan metode kualitatif dan kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode perolehan data dalam penelitian ini menggunakan metode kuesioner. Uji yang dilakukan pada penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, dan uji *arithmetic mean*. Berdasarkan dari pengolahan data kuosioner dengan 64 responden menggunakan uji *arithmetic mean* dengan pengukuran skala *likert*, diketahui hasil uji *arithmetic mean* pada variabel *Corporate Social Responsibility* mendapatkan nilai 4,02, yang berada pada kategori setuju.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*

22/11/21


**IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
AT BANK BTN YOGYAKARTA BRANCH OFFICE**

Hendra Nur Ramdhani

Abstract

This study aims to determine the Implementation of Corporate Social Responsibility at Bank BTN Yogyakarta Branch Office. Corporate Social Responsibility can be said to be the moral responsibility of a company to its stakeholders, especially the community or community around the company's work area and operations. This is to create a balance and even distribution of socio-economic welfare in the community so that social jealousy is no longer a potential source of conflict. This final project is a research with qualitative and quantitative methods. The data used in this study are primary data. The method of data acquisition in this study used the questionnaire method. The tests carried out in this study were validity tests, reliability tests, and arithmetic mean tests. Based on the processing of the questionnaire data with 64 respondents using the arithmetic mean test with a Likert scale measurement, it is known that the arithmetic mean test results on the Corporate Social Responsibility variable get a value of 4.02, which is in the agree category.

Keyword : *Corporate Social Responsibility*