

Penerapan *Experiential Marketing* Pada Perusahaan Fotografi Dan Videografi Reflection Art Media Yogyakarta

Riawan Bima Saputra

ABSTRAK

Laporan Tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui Penerapan *Experiential Marketing* Pada Perusahaan Fotografi Dan Videografi Reflection Art Media Yogyakarta dan mengetahui kelebihan serta kelemahan penerapan *Experiential Marketing* untuk perusahaan Reflection Art Media Yogyakarta. Setelah melakukan analisis laporan tugas akhir ini menunjukkan bahwa penerapan *Experiential Marketing* pada perusahaan fotografi dan videografi Reflection Art Media dinilai baik. Hal ini dibuktikan (a) Peningkatan penjualan produk jasa pada tahun 2017, (b) *Strategic Experiential Modules* seperti sense, feel, think, act, dan relate yang merupakan aspek utama dalam *Experiential Marketing* bisa di terapkan dengan baik didalam perusahaan, (c) Perusahaan Reflection Art Media belum bisa memaksimalkan *Strategic Experience Providers* sebagai implementasi taktis *Experiential Marketing* karena perusahaan hanya menggunakan tiga kombinasi dari tujuh kombinasi yang terdapat dalam *Strategic Experience Providers*, seperti communication, electronic media, dan people.

Kata kunci: *Experiential Marketing*, *Strategic Experiential Modules*, dan *Strategic Experience Providers*.