

ANALISIS PENERAPAN *CATALOG MARKETING* PADA PT JAVA CONNECTION YOGYAKARTA

Amelia Prastika Sari

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di PT Java Connection. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis penerapan *catalog marketing* yang diterapkan oleh PT Java Connection. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sumber data primer. Data primer diperoleh secara langsung melalui observasi dan wawancara. Metode observasi dilakukan bersamaan dengan kegiatan magang di PT Java Connection dengan mengikuti kegiatan yang dilakukan oleh staff Departemen Administrasi PT Java Connection yang mengurus kegiatan pemasaran. Teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara terstruktur di mana wawancara dilakukan bersama kepala Departemen Administrasi PT Java Connection. Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan katalog produk sebagai alat komunikasi pada PT Java Connection dapat mempermudah perusahaan dalam mengenalkan produknya dalam bentuk katalog yang banyak menampilkan jenis, variasi dan kategori produk, katalog dengan desain *layout* katalog yang simpel untuk memudahkan konsumen memahami isi dari katalog produk, dan pesan yang dengan bahasa yang mudah dipahami dan pesan deskripsi produk yang sesuai.

Kata Kunci: Penerapan Katalog, *Catalog Marketing*



ANALYSIS OF CATALOG MARKETING APPLICATION AT PT JAVA CONNECTION YOGYAKARTA

Amelia Prastika Sari

Abstract

This research was conducted at PT Java Connection. The purpose of this study is to analyze the application of catalog marketing applied by PT Java Connection. The type of data used in this study is the primary data source. Primary data were obtained directly through observation and interviews. The observation method is carried out in conjunction with internship activities at PT Java Connection by following the activities carried out by the staff of the Administration Department of PT Java Connection who take care of marketing activities. The interview technique used in this research is a structured interview where the interview is conducted with the head of the Administration Department of PT Java Connection. The results of the analysis of this study indicate that the use of product catalogs as a communication tool at PT Java Connection can make it easier for companies to introduce their products in the form of catalogs that display many types, variations and product categories, catalogs with simple catalog layout designs to make it easier for consumers to understand the contents of the catalog. products, and messages in easy to understand language and appropriate product descriptions.

Keywords: *Catalog Implementation, Catalog Marketing*