

ANALISIS BEBAN KERJA, KEPUASAN KERJA DAN KINERJA KARYAWAN PADA PT DLINGO DIGITAL MEDIA YOGYAKARTA

Casnipah

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Bagaimana persepsi karyawan mengenai Beban Kerja pada PT Dlingo Digital Media (2) Bagaimana persepsi karyawan mengenai Kepuasan Kerja pada PT Dlingo Digital Media (3) Bagaimana persepsi pimpinan mengenai Kinerja Karyawan pada PT Dlingo Digital Media. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan metode perolehan data kuesioner dan observasi. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel menggunakan Nonprobability Sampling dengan teknik yaitu *Purposive Sampling*. Penelitian dilakukan pada karyawan PT Dlingo Digital Media sebanyak 47 orang. Metode analisis data yang digunakan meliputi Uji Instrumen yaitu Uji Validitas dan Uji Reliabilitas, serta menggunakan Uji *Mean Aritmatik*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi karyawan mengenai beban kerja dalam kategori setuju berdasarkan 4 indikator yaitu target yang harus dicapai, kondisi pekerjaan, penggunaan waktu kerja dan standar pekerjaan dengan nilai rata-rata 2,83. Hasil lain menunjukkan bahwa persepsi karyawan mengenai kepuasan kerja dalam kategori setuju berdasarkan 5 indikator yaitu turnover, tingkat kehadiran, umur, tingkat pekerjaan, dan ukuran organisasi dengan nilai rata-rata 2,70. Sedangkan persepsi pimpinan mengenai kinerja karyawan adalah setuju berdasarkan 6 indikator yaitu kualitas, kuantitas, jangka waktu, penekanan biaya, pengawasan, dan hubungan antar karyawan dengan nilai rata-rata 2,94. Saran bagi perusahaan: sebaiknya perusahaan memberikan beban pekerjaan yang seharusnya tidak melebihi kemampuan karyawan agar kinerja karyawan dapat meningkat dengan baik.

Kata Kunci : *Beban Kerja, Kepuasan Kerja, Kinerja Karyawan*

22/11/21


ANALYSIS OF WORKLOAD, JOB SATISFACTION AND EMPLOYEE PERFORMANCE AT PT DLINGO DIGITAL MEDIA YOGYAKARTA

Casnipah

Abstract

This study aims to find out (1) How employees perceive the workload at PT Dlingo Digital Media (2) How employees perceive job satisfaction at PT Dlingo Digital Media (3) How leaders perceive employee performance at PT Dlingo Digital Media. This study uses a quantitative descriptive method with questionnaires and observation data acquisition methods. The technique used in sampling using Nonprobability Sampling with a technique that is Purposive Sampling. The study was conducted on 47 employees of PT Dlingo Digital Media. The data analysis methods used includes the Instrument Test, namely the Validity Test and Reliability Tests, as well as using the Test Arithmetic Mean. The results of this study indicate that employees' perceptions of workload in the agreed category are based on 4 indicators, namely targets to be achieved, working conditions, use of working time and work standards with an average value of 2.83. Other results show that employees' perceptions of job satisfaction in the agreed category are based on 5 indicators, namely turnover, attendance, age, job level, and organizational size with an average value of 2.70. While the leadership's perception of employee performance is agreed based on 6 indicators, namely quality, quantity, time period, cost suppression, supervision, and relations between employees with an average value of 2.94. Suggestions for the company: the company should provide a workload that should not exceed the employee's ability so that employee performance can improve properly.

Keywords: *Workload, Job Satisfaction, Employee Performane*